



EJE 3: COMUNICACIÓN y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Comunicación Sectorial

Comunicación sectorial



- Vivimos en una sociedad en la que la imagen es un valor esencial.
- La imagen de un sector es la síntesis de su identidad, refleja lo que hace y lo que es. Pero hay más...

Comunicación sectorial



- En el pasado la imagen de un sector podía llegar a ser sólida y estable.
- Ahora es efímera, frágil y siempre posible diana de críticas.

Comunicación sectorial



IMAGEN = IDENTIDAD + COMUNICACIÓN + OPINIONES EXTERNAS

(cómo se nos percibe) = (cómo somos) + (cómo decimos ser) + (lo que se dice de nosotros)

Comunicación sectorial



POSIBLES OBJETIVOS DE COMUNICACIÓN:

1. Concienciación y normalización del sector: sostenible, responsable, moderno, etc.
2. Fomentar el crecimiento del sector: mejor trato de las administraciones públicas limitantes.
3. Incrementar el consumo de productos de la acuicultura: mejora de la valoración de los productos de la acuicultura = Promoción



Comunicación sectorial



CONSIDERACIONES (en cuanto a nosotros):

- Tener en cuenta la diversidad de la acuicultura en España. Cuidado con posibles mensajes contradictorios.
- Ofrecer respuestas a las preocupaciones de la sociedad.
- Contar con el respaldo de datos científicos pero no apabullar con su uso.
- Comunicar lo positivo y mejorar en las carencias.

Comunicación sectorial



CONSIDERACIONES (en cuanto a la sociedad):

- Vivimos una era de hiperinformación, intoxicación informativa e impaciencia.
- Somos una sociedad de “Prosumidores”: Consume información, pero también la produce.
- Las personas son más sensibles a historias que a datos.
- Escuchar a la sociedad, tanto si hablan mal como si hablan bien de nosotros.

Comunicación sectorial



CONSIDERACIONES (otras):

- No vamos a convencer a todo el mundo. El coste marginal de convencer al último detractor es altísimo.
- Estamos en un mundo digital. Aprovechémoslo a nuestro favor.
- Frente a la posverdad y los bulos: respuestas solventes.
- Frente a las sospechas ... transparencia

Comunicación sectorial



¿CÓMO SER EFICAZ EN LA COMUNICACIÓN?

- Mantener un perfil sectorial elevado.
- Aprovechar a creadores de opinión y voces imparciales.
- Transparencia.
- Priorizar.
- Focalizar.
- Dialogar con grupos de interés.

Comunicación sectorial



PROPUESTAS DE ACTUACIÓN

1. Diseño y activación de un plan de comunicación sectorial.
2. Creación de una entidad imparcial que comunique sobre la acuicultura (tipo OESA)
3. Explorar maneras de sintonizar la comunicación que emana de la ciencia con la sectorial.

