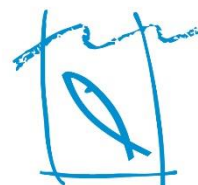


**DESARROLLO
DURANTE 2021
DE LA CAMPAÑA
DE
COMUNICACIÓN Y
PROMOCIÓN DE
LA MARCA
COLECTIVA
“CRIANZA DE
NUESTROS
MARES”**



**DOCUMENTO BASE
DEL CONCURSO**



APROMAR

Asociación Empresarial de Acuicultura de España

1. APROMAR

APROMAR es la Asociación Empresarial de Acuicultura de España, una organización de carácter profesional, voluntaria, sin ánimo de lucro y de ámbito nacional, reconocida por Orden Ministerial de 30 de diciembre de 1986 como Organización de Productores (OP-30) a efectos nacionales y de la Unión Europea.

Actualmente forman parte de APROMAR la práctica totalidad de los productores españoles de peces marinos, criaderos de moluscos y de crustáceos, además de algas. También son asociados las empresas proveedoras de tecnología y de servicios para el sector, incluidos los fabricantes de alimentos para peces.

Entre los objetivos de APROMAR, establecidos en sus Planes de Producción y Comercialización (PPyC), se encuentran el promover la transparencia de los mercados, la información a los consumidores y coordinar campañas de divulgación sobre la acuicultura y sus productos.

2. ANTECEDENTES Y OBJETIVO DEL CONCURSO

Desde mayo de 2015, los productores de pescados españoles procedentes de acuicultura marina comercializan sus doradas, lubinas y corvinas con el distintivo Crianza de Nuestros Mares. Tras varios años de campaña se ha conseguido alcanzar el 30% de notoriedad en la marca lo que denota que se están obteniendo muy buenos resultados con las campañas pero que aún queda mucho trabajo por hacer para conseguir que la mayoría de la población reconozca la marca y los valores que están asociados a ella.

Por ello, se pretende durante el año 2021 el desarrollo de medidas de promoción y comunicación vinculadas al apoyo activo a la marca colectiva Crianza de Nuestros Mares para mejorar grado de reconocimiento y presencia de la marca en el mercado.

3. CARACTERÍSTICAS DE LA CAMPAÑA 2021

Las características mínimas que la oferta para la campaña debe incluir son:

- Acciones en los canales de difusión y distribución siguientes: medios de comunicación, distribución, gran distribución, HORECA, eventos para el sector de la acuicultura, gabinete de prensa y acciones digitales.
- Acciones destinadas a: público profesional (B2B) y consumidor (B2C).

Aconsejamos consultar la página web de Crianza de Nuestros Mares para conocer en profundidad la marca:

<https://www.crianzadenuestrosmares.com/>

4. PRESUPUESTO

El presupuesto mínimo será de 750.000 € y máximo de 1.000.000 € (impuestos no incluidos).

5. FECHA LÍMITE Y ENVÍO PROPUESTA

Si este concurso es de su interés, debe remitirnos su oferta antes de las 14:00 h (CET) del 15 de enero de 2021 al siguiente email: garazi@apromar.es

Disponemos de un [protocolo de selección de proveedores](#) que puede consultar en nuestra web www.apromar.es

La oferta de servicios debe ser enviada en español.

No disponemos de ningún requisito específico en cuanto a formato o longitud de la oferta. Se valorará positivamente la innovación de la propuesta, la síntesis y concreción de las acciones, la inclusión de una breve referencia a la experiencia previa del proveedor, un cronograma y que el presupuesto no exceda de los límites mínimo y máximo establecidos.

Ante cualquier duda, puede llamar al teléfono 679232974 o escribir a garazi@apromar.es

Reciba un cordial saludo del equipo de APROMAR.