



La Acuicultura Marina de Peces en España 2008



Índice

1. Introducción	5
2. La acuicultura en el mundo	7
3. La acuicultura en la Unión Europea	15
4. Producción de peces marinos en el sur de Europa y mar Mediterráneo	23
4.1 La producción de dorada en Europa	24
4.2 La producción de lubina en Europa	27
4.3 La producción de rodaballo en Europa	31
5. La producción y comercialización de pescados marinos de crianza en España	35
5.1 La producción y comercialización de dorada en España	36
5.2 La producción y comercialización de lubina en España	39
5.3 La producción y comercialización de rodaballo en España	43
5.4 La producción de alevines	47
5.5 Valor de las producciones	51
5.6 La producción de otras especies	52
5.7 Instalaciones de acuicultura marina en España	52
5.8 Empleo en la piscicultura marina	54
5.9 Consumo de alimento para peces	54
6. El aprovisionamiento y consumo de pescado en la Unión Europea y en España	57
7. Retos para el desarrollo de la acuicultura marina en España	63
8. Bibliografía	71

1. Introducción

La Asociación Empresarial de Productores de Cultivos Marinos (APROMAR) es una organización de carácter profesional y de ámbito nacional que aglutina a la práctica totalidad de los productores de pescados marinos de crianza de España.

Entre los cometidos de APROMAR destacan el promover el desarrollo de una acuicultura sostenible, trabajar por los intereses de sus asociados, así como asesorar e informar a sus asociados. Además, vela por la calidad de la producción, por la seguridad alimentaria y por el respeto hacia el medio ambiente. También representa a sus asociados ante la Administración General del Estado, ante las Comunidades Autónomas y ante los organismos sindicales e instituciones nacionales y de la Unión Europea, promoviendo ante ellos la elaboración y promulgación de disposiciones legales apropiadas para el desarrollo de los cultivos marinos.

APROMAR participa en la Junta Nacional Asesora de Cultivos Marinos (JACUMAR), máximo organismo del Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino relacionado con la acuicultura. Es miembro de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), del Consejo Rector del Instituto Español de Oceanografía (IEO), también del Comité Consultivo del Sector Pesquero, órgano asesor de la Secretaría General de Pesca Marítima y patrono de la fundación Innovamar. Pertenece a la Comisión Permanente de la Interprofesional Agroalimentaria, al consejo de Transaval y a la Comisión Paritaria del FORCEM. APROMAR está integrada en la Federación Europea de Productores de Acuicultura (FEAP), y a través de ella participa en los Comités Consultivos de la Pesca y Acuicultura de la Comisión Europea en Bruselas.

La elaboración de estudios sobre la evolución del sector es esencial para conocer el estado de la actividad y para apoyar a las empresas hacia el futuro. Por otra parte, la divulgación de estos informes contribuye a dar a conocer esta joven actividad a los consumidores y a la sociedad. Por este motivo APROMAR actualiza anualmente este documento que analiza la evolución de la acuicultura marina de peces en España en el contexto de la Unión Europea y del mundo.

La recopilación y el procesado de los datos contenidos en este informe han sido realizados por la Gerencia de la Asociación a partir de las cifras facilitadas por los acuicultores y por las Asociaciones Regionales y Sectoriales de acuicultura integradas en APROMAR. En los casos en los que ha habido falta de cifras la Gerencia ha consultado con expertos del sector con el ánimo de presentar los datos lo más ajustados posibles a la realidad. Las cifras que se exponen en este estudio aparecen de forma agregada para preservar la confidencialidad de la información aportada por las empresas participantes.

NOTAS

En este estudio se hace referencia únicamente a las cantidades de pescado producidas y puestas en el mercado por las empresas de piscicultura marina. Todas las referencias al término "producción" se refieren, por tanto, a toneladas de pescado producido y comercializado. Las cantidades de pescado en proceso de producción (incremento de biomasa) -pero aun sin haber sido despescadas y vendidas- no son consideradas.

El peso del pescado producido se refiere a piezas enteras. Todas las referencias a volúmenes de producción se refieren a peso del pescado previamente a su eviscerado o procesado, en el caso en el que este llegara a realizarse.

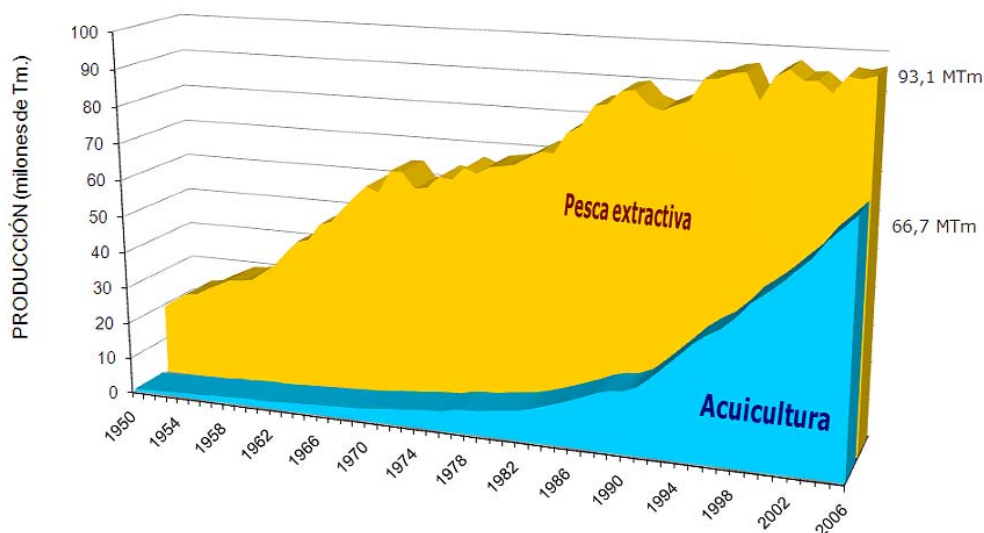
Las especies de pescados marinos actualmente criadas en España a escala comercial son: dorada, rodaballo, lubina, anguila, besugo, corvina, lenguado y abadejo, además del langostino (crustáceo). Otras especies que se encuentran en fase de investigación avanzada son la seriola, el pargo, el salmonete y el pulpo. A efectos de este estudio las especies que han sido contempladas por la disponibilidad de información son: dorada, rodaballo, lubina, anguila y corvina. Se hacen algunas referencias adicionales a las producciones de besugo, lenguado, abadejo y langostino.

2. La acuicultura en el mundo

La demanda mundial de productos pesqueros se ha multiplicado por ocho entre los años 1950 (19,9 millones de Tm) y 2006 (159,9 millones de Tm) por el incremento de la población sobre la tierra y por un aumento en el consumo per capita de pescado, que ha pasado de 11 Kg./persona/año en 1970 a 19 Kg./persona/año en 2006. Los productos pesqueros son actualmente una de las más importante fuentes de proteína animal del mundo, representando el 25% del total de la proteína ingerida en los países en vías de desarrollo y el 10% en Europa y Norteamérica.

La acuicultura y la pesca extractiva son dos actividades complementarias que deben hacer frente al reto de esta creciente demanda de productos pesqueros. La producción de la pesca extractiva alcanzó sus máximos niveles a finales de los años 80 y desde entonces fluctúa en torno al mismo nivel (90-95 millones de toneladas), indicando que los océanos se están explotando cerca de su producción máxima. Las mejoras en la gestión de los recursos de la pesca lograrán a lo sumo mantener estos niveles de pesca y los futuros incrementos en producción de productos pesqueros para consumo humano solo podrán provenir de la acuicultura, como ya ha venido suce-

Figura 1.
Evolución de la
producción pesquera
(pesca y acuicultura)
en el mundo en el
periodo 1950-2006
(FAO)



diendo en los últimos 15 años. En 2006 se produjeron 66,7 millones de toneladas de productos de la acuicultura en el mundo, frente a los 93,1 millones de la pesca extractiva. La producción global de la acuicultura ha crecido de manera significativa, pasando de 0,6 millones de Tm en 1950 con un valor de menos de 0,5 millones de \$ a 66,7 millones de Tm en 2006 con un valor global de 86,2 millones de \$. Se prevé que continúe su expansión en las próximas décadas, alcanzando los 100 millones de toneladas en 2030. Su contribución al suministro mundial de pescado, crustáceos y moluscos crece año tras año. Según la FAO la producción de acuicultura alcanzó en 2006 un volumen prácticamente similar a la producción pesquera mundial para consumo humano directo, no incluyendo esta los aproximadamente 30 millones de Tm de productos de la pesca extractiva no destinados a consumo humano.

La acuicultura tiene a nivel mundial un importante papel que jugar en los esfuerzos por eliminar el hambre y la malnutrición al proveer productos ricos en proteínas, aceites, vitaminas y minerales. Además, puede contribuir a reducir la pobreza mejorando los ingresos económicos, ofreciendo oportunidades de empleo y mejorando los retornos sobre el uso de los recursos. La FAO considera que la acuicultura contribuye de manera efectiva a la seguridad alimentaria, a la reducción de la pobreza y al desarrollo económico con mínimo impacto sobre el medio ambiente y con máximos beneficios para la sociedad. Destaca la FAO que el principal reto para los legisladores y para las agencias de desarrollo es la creación de un entorno administrativo y legal de fomento de la acuicultura que coadyuve en la expansión de la actividad hasta ofrecer toda su potencialidad. Este entorno administrativo es abarca multitud de facetas y requiere de importantes dosis de voluntad política así como de políticas incentivadoras.

País	Toneladas
China	45.296.566
India	3.127.803
Indonesia	2.219.883
Filipinas	2.092.274
Vietnam	1.687.727
Tailandia	1.385.801
Rep. de Corea	1.279.163
Japón	1.223.953
Bangladesh	892.049
Chile	835.996
TOTAL 10 PPALES. PRODUCTORES	60.041.216
RESTO DE LOS PAISES	6.705.498
TOTAL MUNDIAL	66.746.713
España (Ranking 17º país)	293.288

Tabla 1.

Principales países productores de acuicultura por toneladas anuales en 2006 (FAO)

La acuicultura abarca una diversidad de actividades productivas, pero puede definirse como la cría o el cultivo de organismos acuáticos con técnicas encaminadas a hacer más eficiente su producción. Además, una de sus características diferenciales sobre la pesca extractiva es que a lo largo de toda o de una parte de su vida los animales son propiedad de una persona física o jurídica. La acuicultura tiene una historia de 4.000 años, pero ha sido desde hace 50 cuando se ha convertido en una actividad socioeconómica relevante, dando empleo actualmente a más de 12 millones de personas en el mundo.

Tabla 2.

Principales países productores de acuicultura por valor de la producción anual (millones de \$ EEUU) en 2006 (FAO)

País	Valor (millones de \$ EEUU)
China	43.663
Chile	4.480
Japón	4.150
India	3.431
Vietnam	3.331
Noruega	2.715
Indonesia	258
Tailandia	2.220
Myanmar	1.785
Rep. de Corea	1.688
TOTAL 10 PPALES. PRODUCTORES	67.721
RESTO DE LOS PAISES	18.513
TOTAL MUNDIAL	86.234
España (Ranking 26º país)	361

Tabla 3.

Principales especies producidas mediante acuicultura en el mundo (por toneladas) en 2006 (FAO)

Especie	Nombre científico	Toneladas
Laminaria japonesa	(<i>Undaria pinnatifida</i>)	7.287.881
Ostra japonesa	(<i>Crassostrea gigas</i>)	4.592.784
Carpa plateada	(<i>Hypophthalmichthys molitrix</i>)	4.358.686
Carpa herbívora	(<i>Ctenopharyngodon idella</i>)	4.010.281
Carpa común	(<i>Cyprinus carpio</i>)	3.172.488
Almeja japonesa	(<i>Ruditapes philippinarum</i>)	3.095.971
Carpa cabezona	(<i>Hypophthalmichthys nobilis</i>)	2.394.255
Langostino blanco	(<i>Litopenaeus vannamei</i>)	2.133.381
Carpín dorado	(<i>Carassius carassius</i>)	2.097.188
Tilapia del Nilo	(<i>Oreochromis niloticus</i>)	1.988.726
TOTAL 10 PPALES. ESPECIES		35.131.641
RESTO DE LAS ESPECIES		31.615.072
TOTAL		66.746.713
Dorada (Ranking 63ª especie)	(<i>Sparus aurata</i>)	107.620
Lubina (Ranking 85ª especie)	(<i>Dicentrarchus labrax</i>)	59.889
Rodaballo (Ranking 143ª esp.)	(<i>Psetta maxima</i>)	7.633

Especie	Nombre científico	Valor (millones de \$ EEUU)
Langostino blanco	<i>(Litopenaeus vannamei)</i>	7.774
Salmón atlántico	<i>(Salmo salar)</i>	6.565
Carpa plateada	<i>(Hypophthalmichthys molitrix)</i>	3.686
Carpa herbívora	<i>(Ctenopharyngodon idella)</i>	3.377
Langostino tigre	<i>(Penaeus monodon)</i>	3.122
Ostra japonesa	<i>(Crassostrea gigas)</i>	3.072
Carpa común	<i>(Cyprinus carpio)</i>	2.965
Wakame	<i>(Undaria pinnatifida)</i>	2.897
Almeja japonesa	<i>(Ruditapes philippinarum)</i>	2.820
Cangrejo de río chino	<i>(Eriocheir sinensis)</i>	2.465
TOTAL 10 PPALES. ESPECIES	38.743	
RESTO DE LAS ESPECIES		47.491
TOTAL		86.234
Dorada (Ranking 34ª especie)	<i>(Sparus aurata)</i>	594
Lubina (Ranking 45ª especie)	<i>(Dicentrarchus labrax)</i>	386
Rodaballo (Ranking 104ª especie)	<i>(Psetta maxima)</i>	58

Tabla 3.

Principales especies por valor (millones de \$ EEUU) producidas mediante acuicultura en el mundo en 2006 (FAO)

La acuicultura continúa creciendo con mayor rapidez que los demás sectores de producción de alimentos de origen animal. En el ámbito mundial, el sector ha aumentado por término medio el 8,7% al año desde 1970, frente a un crecimiento de sólo el 2,8% en los sistemas terrestres de producción de carne.

La acuicultura es una actividad que abarca muy variadas prácticas y una amplia gama de especies, sistemas y técnicas de producción. Su dimensión económica ofrece nuevas oportunidades socioeconómicas en las regiones en las que se implanta gracias a la creación de empleo, a la utilización más eficaz de los recursos naturales y al fomento del comercio local e internacional.

El éxito de la acuicultura moderna se basa en el control sobre la reproducción de las especies, en el mejor conocimiento de su biología, en las innovaciones tecnológicas y en el desarrollo de alimentos específicos. Casi la mitad de toda la producción mundial de la acuicultura en 2006 consistió en peces, pero el incremento de la producción ha tenido lugar en todos los grupos de especies.

Figura 2
Evolución del valor de la producción acuícola mundial para el periodo 1984-2006 en millardos de \$ (10⁹\$) (FAO).

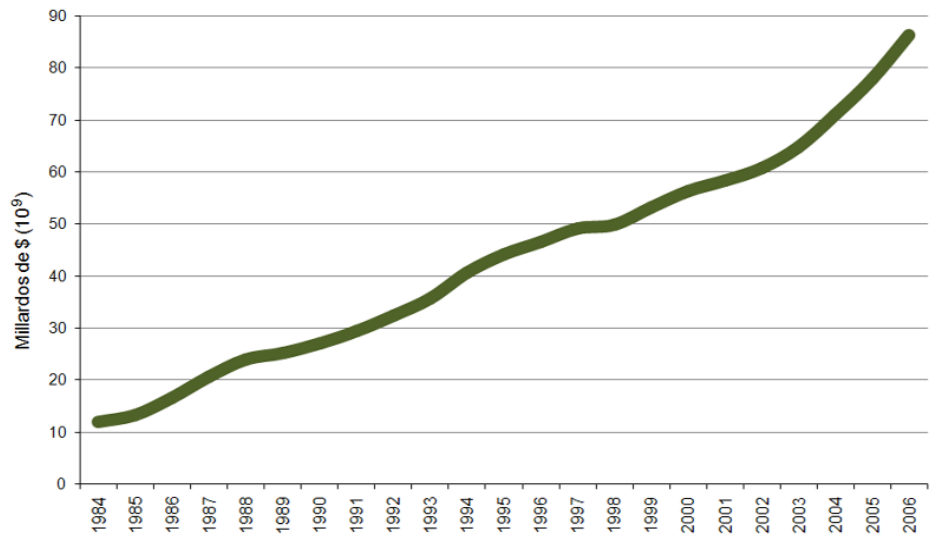
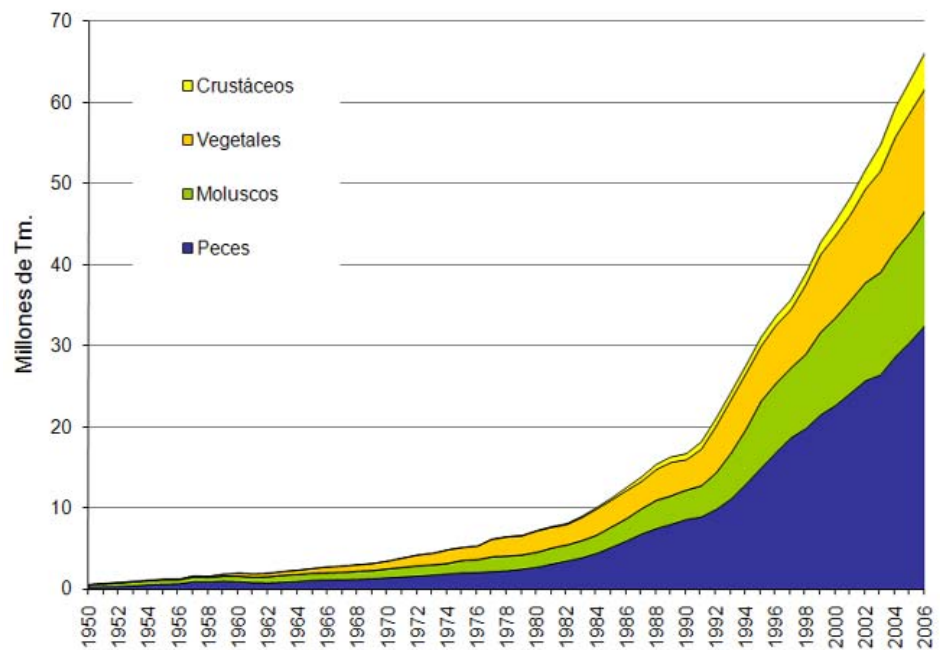


Figura 3
Evolución de la producción (Tm.) acuícola mundial, por grupos, para el periodo 1950-2006 (FAO).



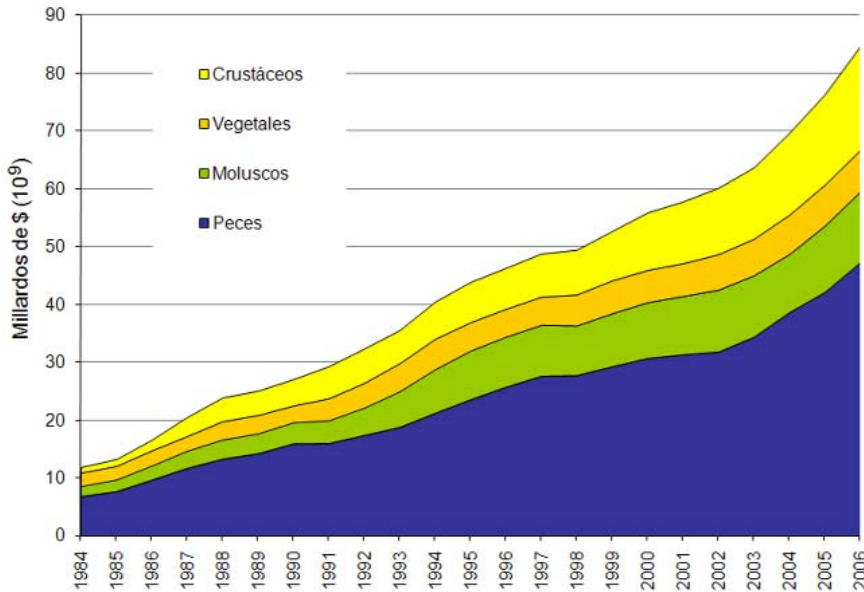


Figura 4
Evolución del valor de la producción acuícola mundial, por grupos, para el periodo 1984-2006, en millardos de \$ (10⁹\$) (FAO).

En contraposición a los sistemas de explotación agropecuarios terrestres, en los que la mayor parte de la producción se obtiene de un reducido número de especies de animales y plantas, en el año 2006 se estaban criando en el mundo 250 especies de plantas y animales acuáticos en cantidades significativas (>100 Tm). Esta diversidad se debe al elevado número de organismos acuáticos que pueden adaptarse a los sistemas y condiciones de producción controlada.

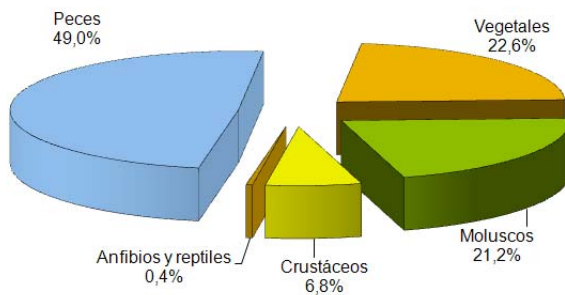


Figura 5
Distribución porcentual de la producción (Tm.) de acuicultura mundial en 2006 por grupos (FAO).

Figura 6
Distribución porcentual del valor de la producción de acuicultura mundial en 2006 por grupos (FAO).

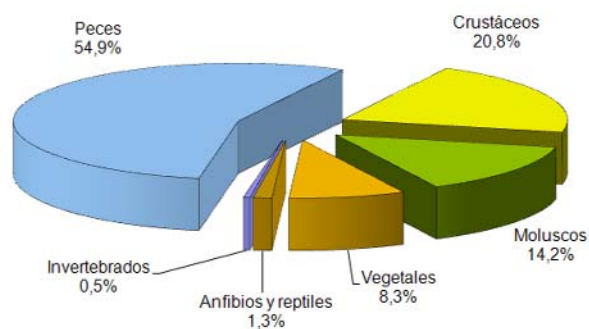
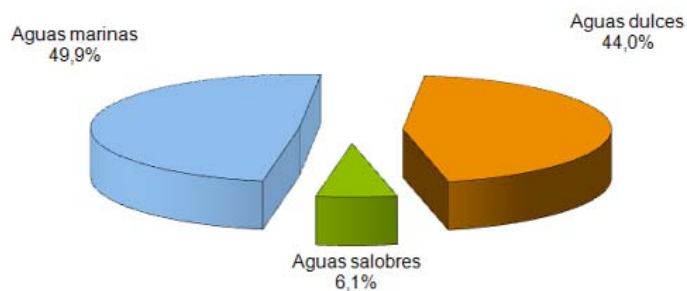


Figura 7
Distribución porcentual del valor de la producción de acuicultura mundial en 2006 por entornos de producción (FAO).



Durante las tres últimas décadas la acuicultura ha crecido, se ha diversificado y ha registrado grandes adelantos tecnológicos. El potencial de estos avances para el crecimiento económico –tanto en países desarrollados como en países en vías de desarrollo–, para la mejora del nivel de vida y para el incremento de la seguridad alimentaria, han sido reconocidos por la FAO en su Declaración y Estrategia de Bangkok de 2000, que subraya que debe continuarse con su desarrollo hasta ofrecer todo su potencial a la humanidad.

3. La acuicultura en la Unión Europea

La acuicultura es una fuente cada vez más importante de pescado de calidad en Europa. En la Unión Europea en 2006 representó el 18% del volumen de su producción pesquera total. Sin embargo, su importancia no es igual en todos los países de la UE. En algunos su relevancia económica y social supera ya a la de la pesca extractiva, como también ocurre en España en algunas Comunidades Autónomas. Esta actividad desempeña un papel muy significativo en el desarrollo social y económico de las zonas costeras, además de en la preservación de la cultura marítima y pesquera de estas zonas.

En Europa los principales productos de la acuicultura son los pescados de alto valor comercial y los moluscos. La producción de peces supuso el 68% en volumen y el 83% en valor de esa producción total, mientras que los moluscos supusieron el 32% y 17% respectivamente.

La producción de la acuicultura europea representa sólo el 3% de la del mundo, pero es líder en algunas especies como el salmón atlántico, la trucha, la lubina, la dorada, el rodaballo y el mejillón. Las condiciones de cultivo son altamente tecnológicas y con un importante nivel de control sobre los procesos.

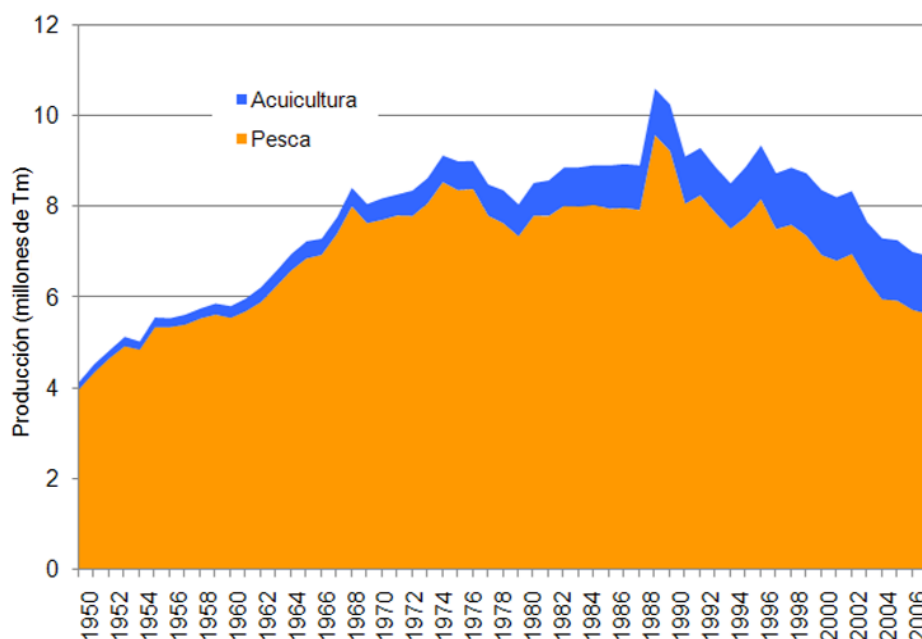


Figura 8

Evolución de la producción pesquera total (Acuicultura y Pesca extractiva) en los 27 Estados Miembros de la Unión Europea entre 1950 y 2006 (FAO)

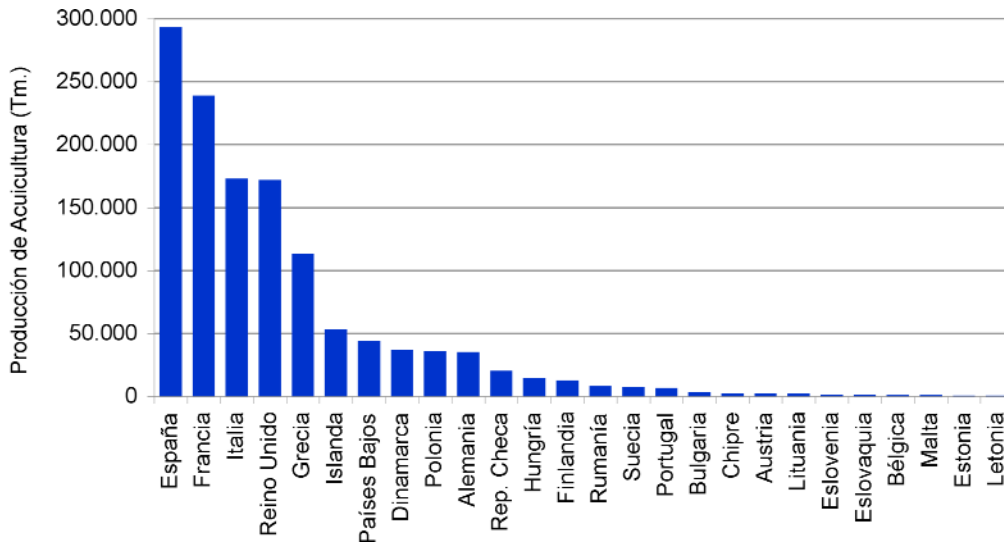


Figura 9
Distribución de la producción de acuicultura en los 27 países de la Unión Europea por su volumen (toneladas) en 2006 (FAO)

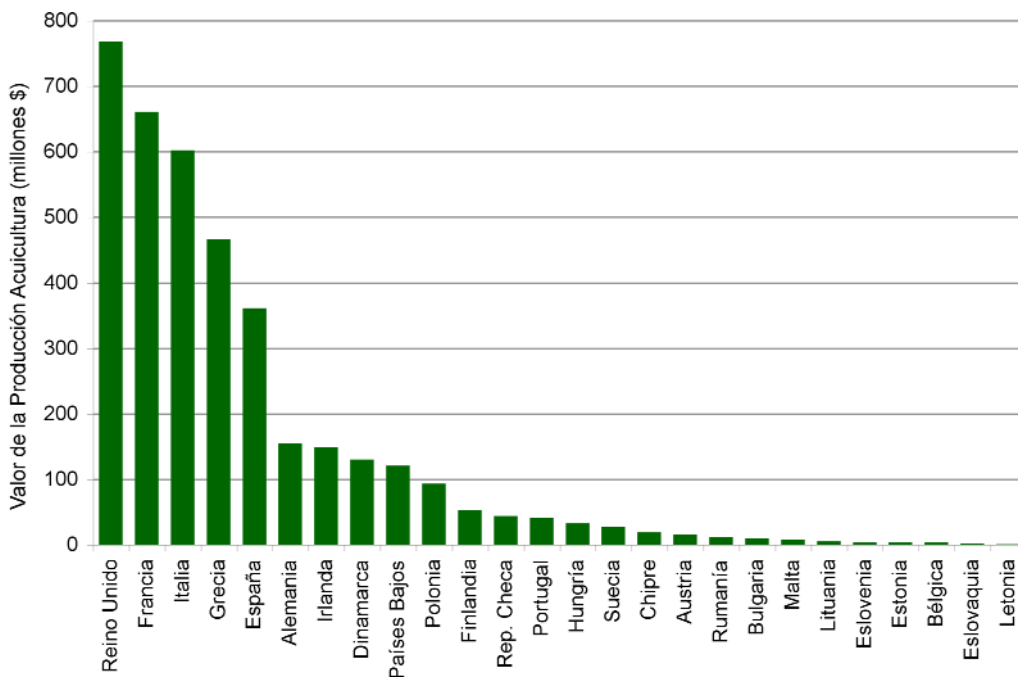


Figura 10
Distribución de la producción de acuicultura en los 27 países de la Unión Europea por su valor (millones de \$) en 2006 (FAO)

Figura 11
Evolución de la producción acuícola europea (Tm.) por grupos para el periodo 1950-2006 (FAO)

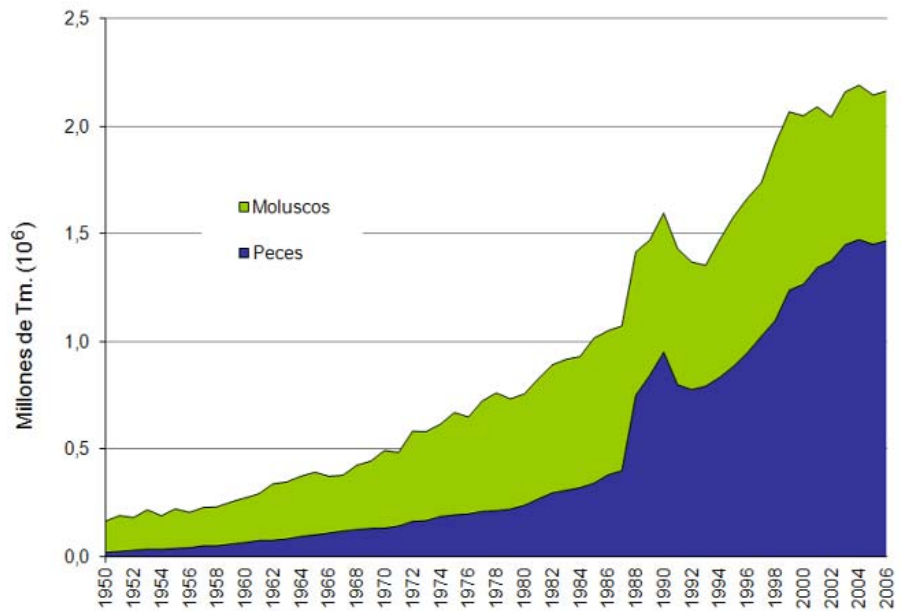
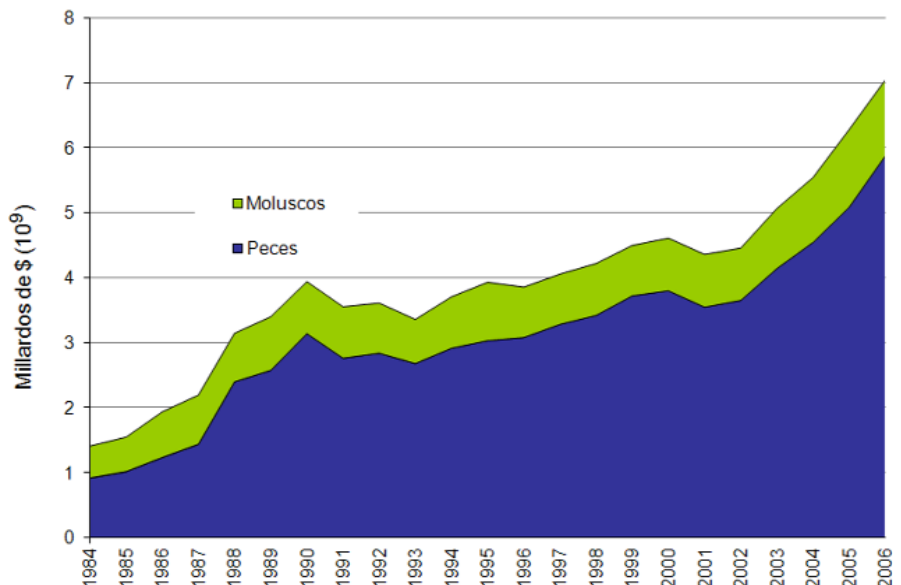


Figura 12
Evolución del valor de la producción acuícola europea en millones de \$ (109\$) por grupos para el periodo 1950-2006 (FAO)



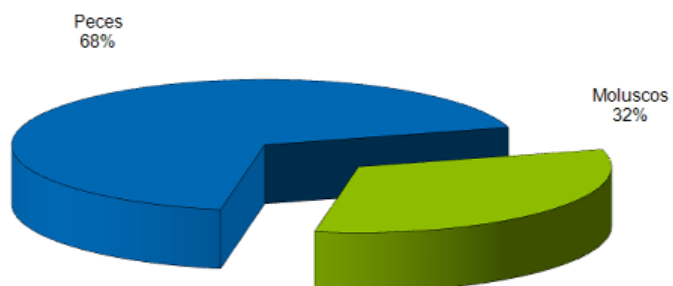


Figura 13
Distribución porcentual de la producción (Tm.) de la acuicultura europea por grupos, en 2006 (FAO)

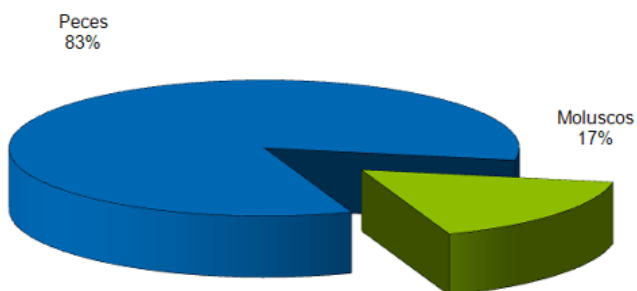


Figura 14
Distribución porcentual del valor de la producción de la acuicultura europea por grupos, en 2006 (FAO).

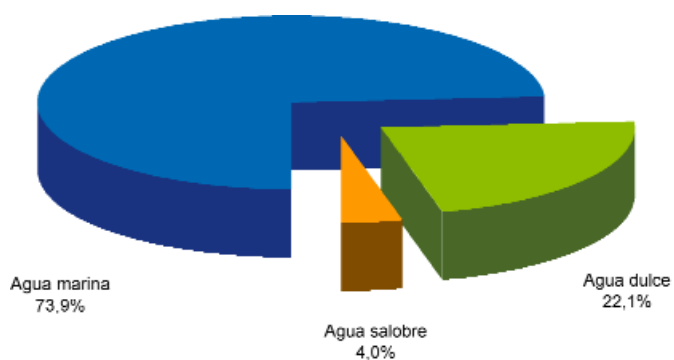
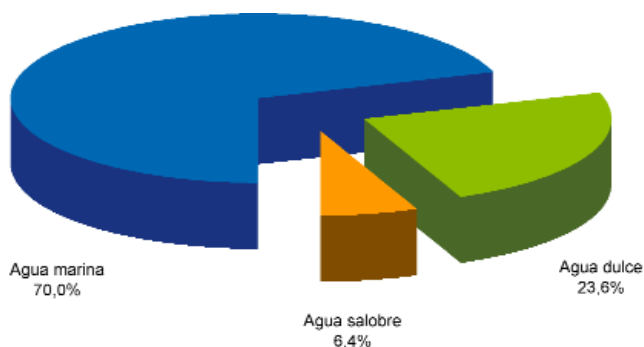


Figura 15
Distribución porcentual de la producción (volumen) de acuicultura en los 27 países de la Unión Europea en 2006 por entornos de producción (FAO)

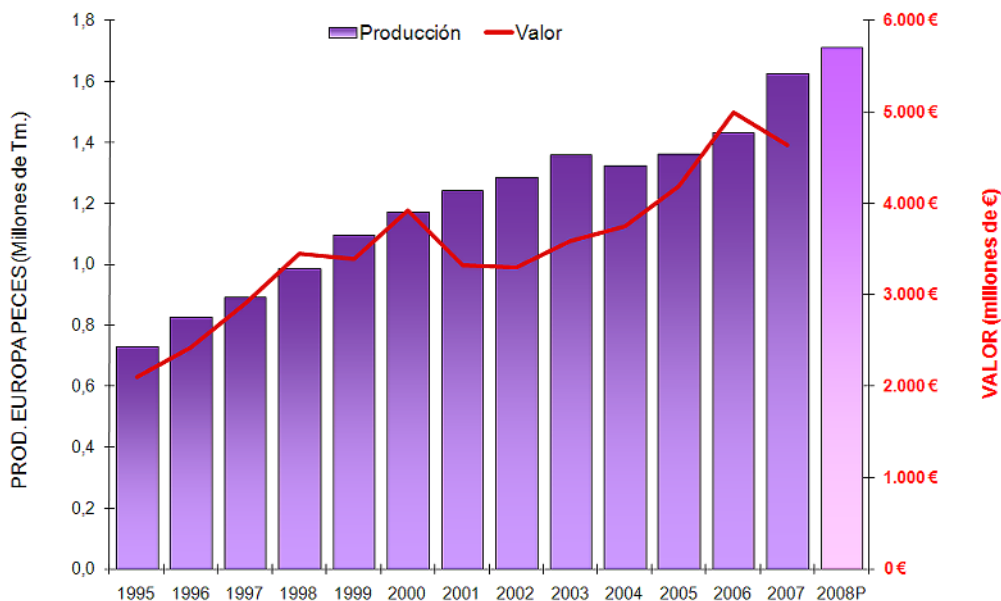
Figura 16
Distribución porcentual del valor de la producción de acuicultura en los 27 países de la Unión Europea en 2006 por entornos de producción (FAO)



El ritmo de crecimiento de la acuicultura de peces europea ha sido del 6% anual en los últimos 10 años. En 2007 se alcanzaron 1.632.258 Tm, un 13,9 % superior a 2006, según la Federación Europea de Productores de Acuicultura (FEAP). La previsión para 2008 es de 1.711.921 Tm, es decir, un crecimiento del 4,9 %.

Su valor comercial en primera venta fue de 4.812 millones de euros, que sin embargo supuso un 3,7% menos que en 2006. El valor medio en la comercialización de los peces de acuicultura europeos pasó por ello de 3,49 €/Kg en 2006 a 2,95 €/kg en 2007, un 15% menos.

Figura 17
Evolución de la producción de acuicultura europea de peces de acuicultura en volumen (millones de Tm) y valor comercial (millones de euros) para el periodo 1996-2007 y previsión para 2008 (FEAP)



La Comisión Europea reconoce la importancia de la acuicultura en su Política Pesquera Común (PPC) y ha expresado la necesidad de desarrollar una estrategia para el desarrollo futuro de esta actividad. Por ello ha dedicado un documento específicamente a la acuicultura denominado Estrategia para el Desarrollo Sostenible de la Acuicultura Europea (COM(2002) 511-final) que está sirviendo como referencia para toda la nueva legislación sobre acuicultura de la Unión Europea. Una revisión de este documento será publicada a finales de 2008.

Especie	Producción 2007	Previsión 2008
Anguila	5.320 Tm.	5.100 Tm.
Carpas	70.341 Tm.	70.597 Tm.
Dorada	142.097 Tm.	166.343 Tm.
Esturiones	2.077 Tm.	2.077 Tm.
Lubina	104.425 Tm.	113.765 Tm.
Peces planos	8.903 Tm.	10.417 Tm.
Salmón	926.428 Tm.	987.789 Tm.
Siluros	7.788 Tm.	7.775 Tm.
Tilapias	1.150 Tm.	1.150 Tm.
Trucha	345.816 Tm.	326.843 Tm.
Otros peces a. dulce	513 Tm.	470 Tm.
Otros peces marinos	17.400 Tm.	19.595 Tm.
Total	1.632.258 Tm.	1.711.921 Tm.

Tabla 5

Producción de la piscicultura europea en 2007 y previsión para 2008 por especies (FEAP)

País	Producción 2007	País	Producción 2007
Alemania	35.106 Tm.	Islandia	6.852 Tm.
Austria	2.632 Tm.	Islas Feroe	25.173 Tm.
Bélgica-Lux.	1.200 Tm.	Italia	59.700 Tm.
Chipre	3.425 Tm.	Malta	931 Tm.
Croacia	10.430 Tm.	Noruega	841.450 Tm.
Dinamarca	37.870 Tm.	Países Bajos	8.640 Tm.
España	61.959 Tm.	Polonia	37.450 Tm.
Finlandia	11.000 Tm.	Portugal	5.040 Tm.
Francia	49.194 Tm.	Reino Unido	159.057 Tm.
Grecia	120.000 Tm.	Rep. Checa	19.803 Tm.
Hungría	15.114 Tm.	Suecia	6.922 Tm.
Irlanda	13.060 Tm.	Turquía	100.250 Tm.
		Total	1.632.258 Tm.

Tabla 6

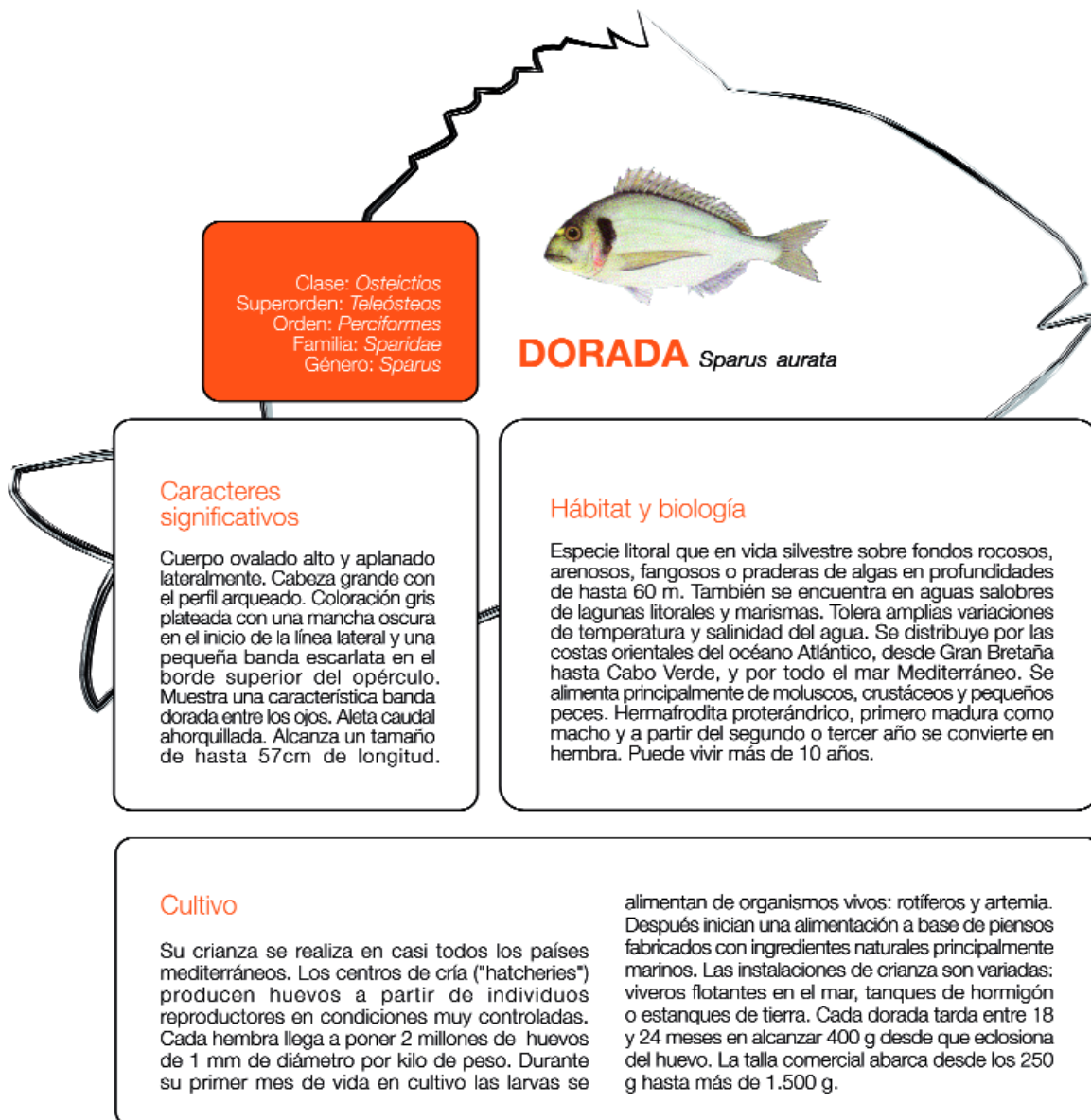
Producción de la piscicultura europea en 2007 y previsión para 2008 por países (FEAP).

La Comisión Europea pretende que en los próximos diez años la acuicultura alcance la situación de una actividad estable e importante en el desarrollo de las zonas rurales y costeras. A la vez que deberá ofrecer alternativas al sector de la pesca extractiva, tanto en lo que respecta a los productos como al empleo.

Por ello, la Comisión Europea marca como retos para la acuicultura europea:

- Crear empleo estable y de calidad, a la vez que generar rentas suficientes a los productores.
- Garantizar a los consumidores la disponibilidad de alimentos saludables, seguros y de calidad.
- Mantener elevados estándares de sanidad y bienestar animal.
- Desarrollar sistemas de producción con reducido impacto ambiental y compromiso de sostenibilidad.

4. Producción de peces marinos en el sur de Europa y Mar Mediterráneo



La dorada (*Sparus aurata*), la lubina (*Dicentrarchus labrax*) y el rodaballo (*Psetta máxima*) son las más importantes especies de peces marinos de crianza producidas en los países europeos meridionales. Prácticamente todos los países ribereños del Mediterráneo producen dorada y lubina mediante acuicultura –coexistiendo en muchas ocasiones en las mismas instalaciones–, mientras que la crianza del rodaballo se realiza en la vertiente atlántica europea, siendo más reducido el número de países productores.

4.1 La producción de dorada en Europa

La producción acuícola total de dorada (*Sparus aurata*) en Europa y el resto del mundo en 2007 ha sido de 151.096 Tm, un 21,2 % superior a la cifra de 2006. La previsión de producción para 2008 apunta a las 163.342 Tm, un 8,1 % más.

Los principales países productores de dorada son Grecia (52,9 %), Turquía (15,9 %), España (14,8 %) e Italia (5,9 %). Producciones menores se dan en Egipto, Israel, Francia, Chipre, Portugal, Croacia, Malta, Túnez y Marruecos, mientras que hay producciones incipientes en Albania, República Dominicana, Marruecos, Emiratos Árabes Unidos, Bosnia, Omán, Libia y Kuwait.

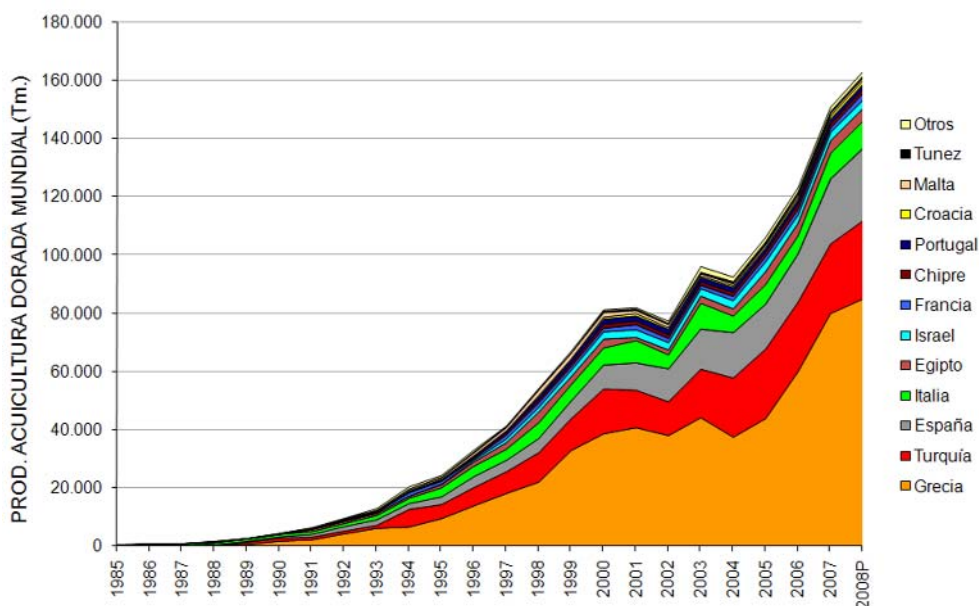
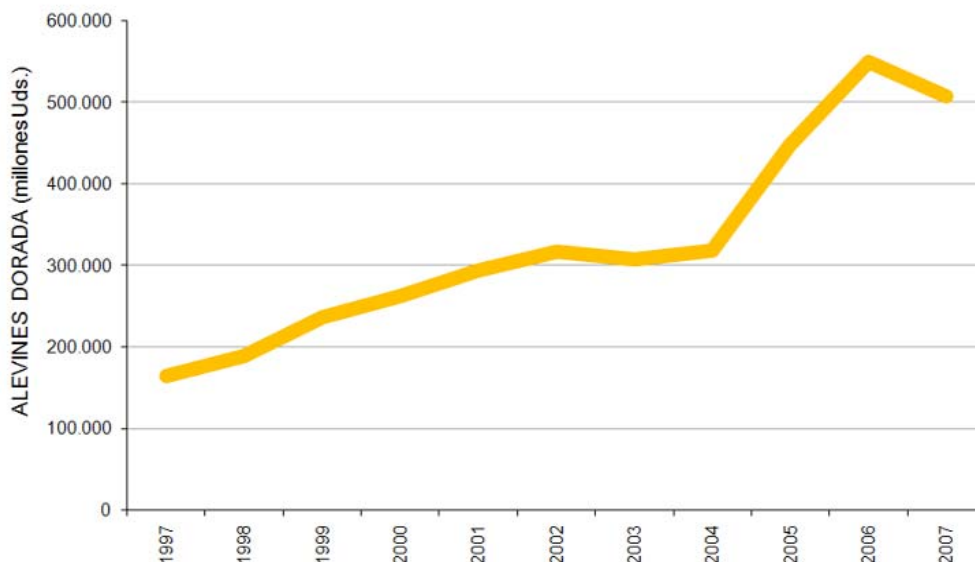


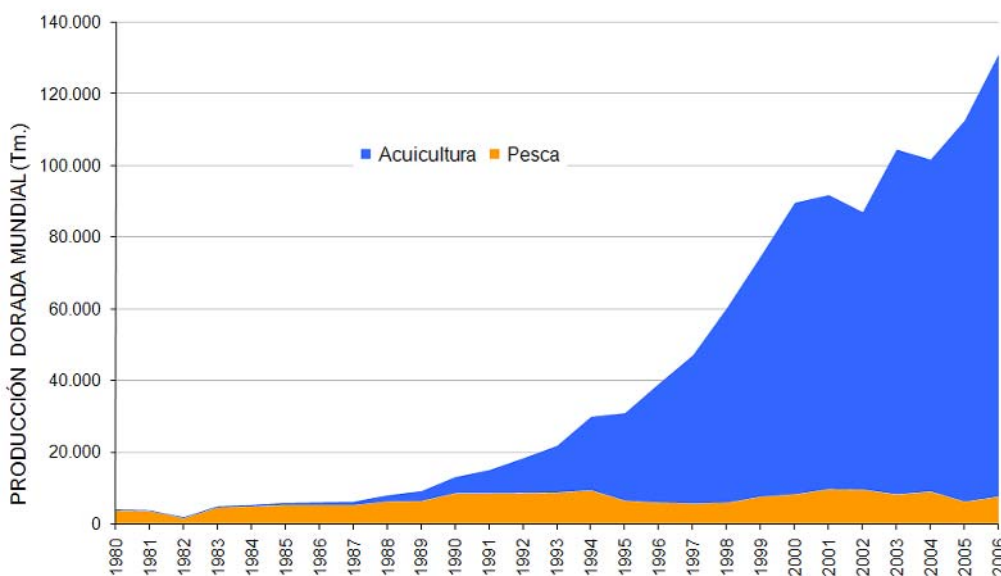
Figura 18
Evolución de la producción acuícola de dorada en Europa y Mediterráneo, para el periodo 1985-2007 y previsión para 2008 (Sobre datos FAO y FEAP)

Figura 19
Evolución de la producción de alevines de dorada en Europa (1997-2007) en millones de unidades (FEAP).



Aunque se continua descargando en los puertos pesqueros del Mediterráneo y Atlántico dorada procedente de la pesca extractiva -7.471 Tm en 2006-, su volumen permanece aproximadamente constante fluctuando entre las 5.000 y las 8.000 toneladas, mientras que la dorada de crianza en constante crecimiento, supone el 95 % del total.

Figura 20
Evolución de las fuentes de obtención de dorada (*Sparus aurata*) en el mundo: acuicultura y pesca extractiva, para el periodo 1980-2006 (FAO).



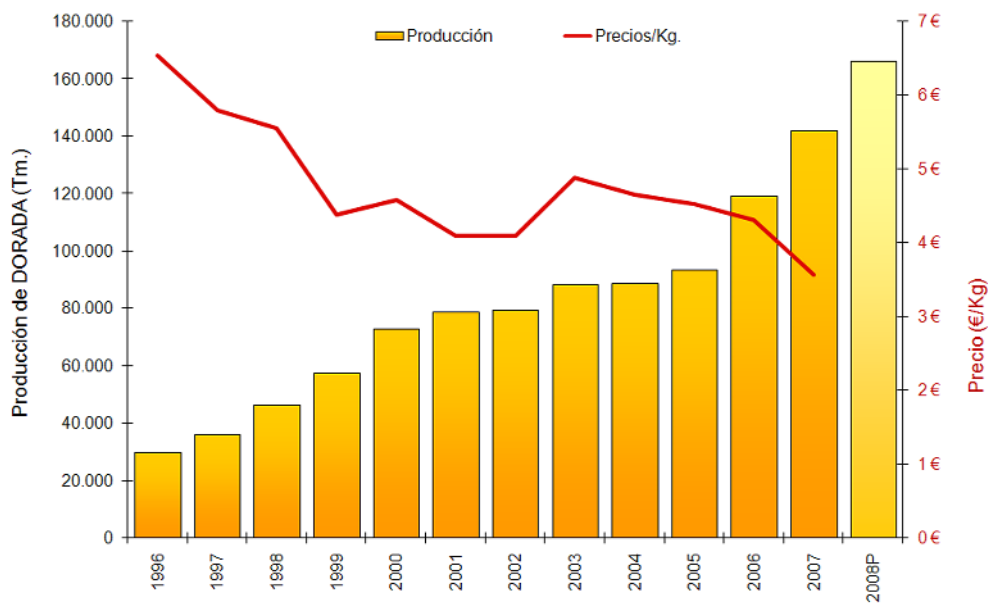



Figura 21
Evolución de producción de acuicultura y precios medios de dorada en Europa para el periodo 1996-2007 y previsión para 2008 (FEAP).

4.2 La producción de lubina en Europa



LUBINA *Dicentrarchus labrax*

Clase: Osteictios
 Orden: Perciformes
 Familia: Moronidae
 Género: Dicentrarchus

Caracteres significativos

Cuerpo fusiforme y vigoroso, con grandes escamas. Cabeza puntiaguda con las aberturas nasales pequeñas, ojos pequeños y boca grande. La mandíbula inferior es algo prominente. Coloración gris plumizo, más oscura en la parte dorsal y laterales plateados. Sobre el opérculo tiene una mancha negra. Aleta caudal ligeramente ahorquillada. Alcanza un tamaño de hasta 70cm de longitud.

Hábitat y biología

Especie litoral pelágica, que vive sobre fondos arenosos, rocosos o de guijarros hasta los 100m de profundidad. Se distribuye por las costas orientales del océano Atlántico, canal de la Mancha y mar Báltico, desde Noruega hasta Marruecos, y por todo el mar Mediterráneo. Frecuenta los estuarios y lagunas litorales. Tolerancia amplia de variaciones de temperatura y salinidad del agua. Las hembras crecen más deprisa y suelen ser de mayor tamaño que los machos. La primera maduración sexual ocurre generalmente a los 2-4 años. Su alimentación en vida silvestre consiste en otros peces y crustáceos. Su longevidad se estima en unos 30 años.

Cultivo

La lubina es un pez que se cría en casi todos los países. La lubina es un pez cuya crianza se realiza en casi todos los países mediterráneos. Los centros de cría ("hatcheries") producen huevos a partir de individuos reproductores en condiciones muy controladas. Cada hembra llega a poner 250.000 huevos de 1 mm de diámetro por kilo de peso. Durante su primer mes de vida en cultivo las larvas se alimentan de organismos vivos: rotíferos y artemia. Después inician una alimentación a base de piensos fabricados con ingredientes naturales principalmente marinos. Las instalaciones de crianza son variadas: viveros flotantes en el mar, tanques de hormigón o estanques de tierra. Cada dorada tarda entre 20 y 24 meses en alcanzar 400 g desde que eclosiona del huevo. La talla comercial abarca desde los 250 g hasta más de 1.500 g

La producción acuícola total de lubina (*Dicentrarchus labrax*) en Europa y el resto del mundo en 2007 ha sido de 106.014 toneladas –un 2,5 % superior a la cifra de 2006. La previsión de producción para 2008 apunta a las 109.354 Tm, un 3,1 % más.

Los principales países productores de lubina son Grecia (37,7 %), Turquía (34,0 %), España (9,8 %) e Italia (8,6 %). Otros países con producciones menores son Francia, Croacia, Portugal, Chipre, Túnez, Egipto, Emiratos Árabes Unidos, Libia, Israel, Malta, Bosnia, Marruecos, Eslovenia, Alemania y Argelia.

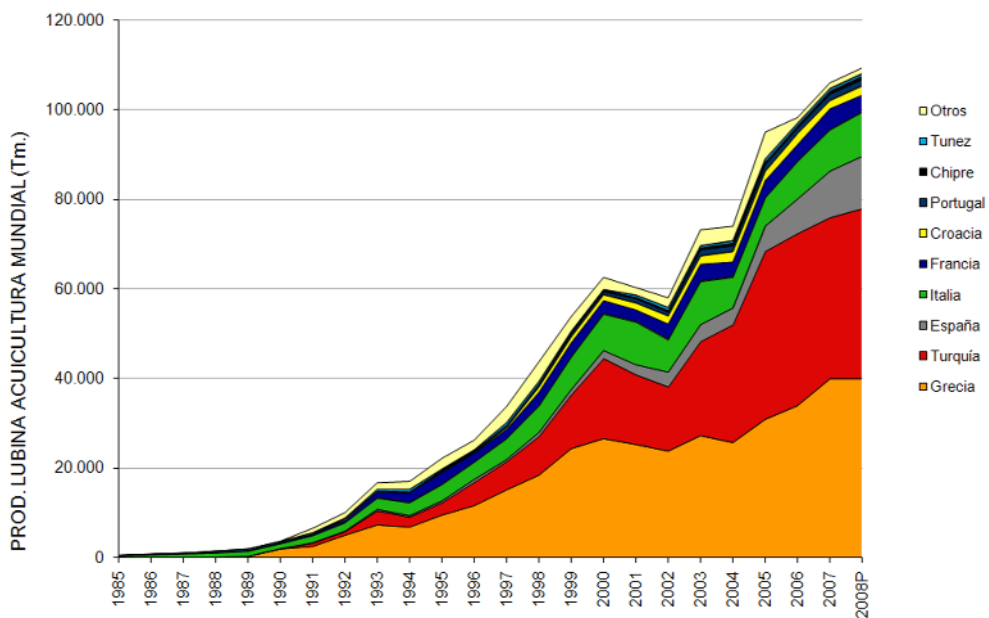


Figura 22
Evolución de la producción acuícola de lubina en Europa y Mediterráneo para el periodo 1985-2007 y previsión para 2008 (Sobre datos FAO y FEAP).

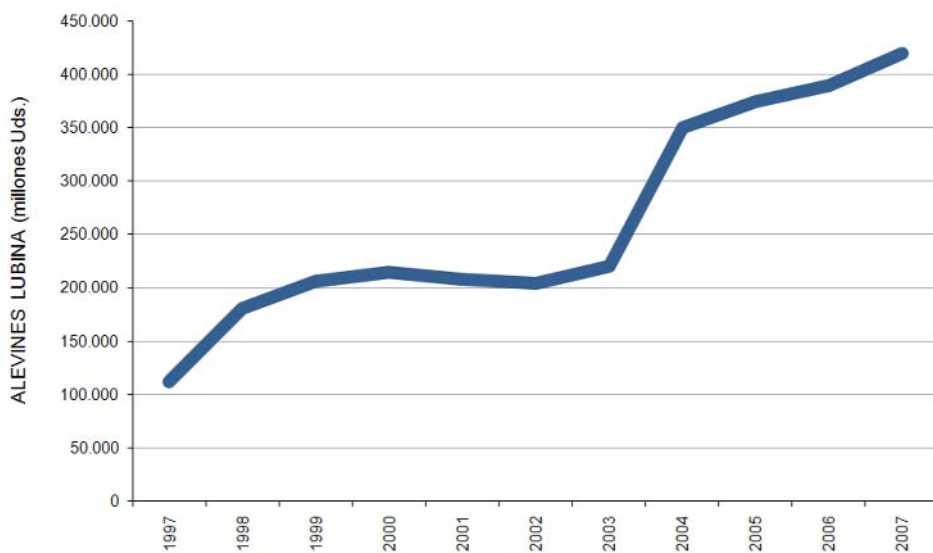
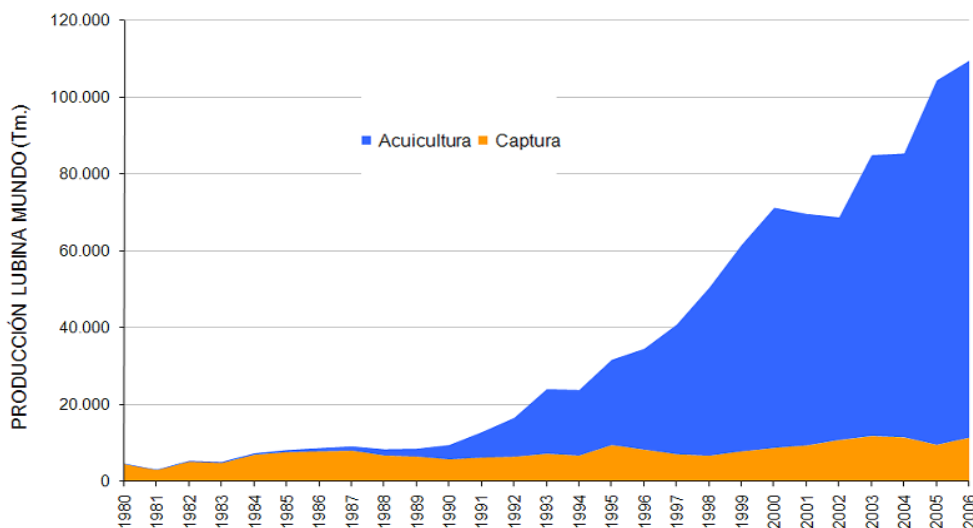


Figura 23
Evolución de la producción de alevines de lubina en Europa (1997-2007) en millones de unidades (FEAP).

Al igual que en el caso de la dorada, se continúa descargando en los puertos pesqueros del Mediterráneo y Atlántico lubina procedente de la pesca extractiva - 11.387 Tm en 2006-, pero su volumen permanece constante, mientras que la lubina de crianza supone ya más del 90 % del total.

Figura 24
Evolución de las fuentes de obtención de lubina (*Dicentrarchus labrax*) en el mundo: acuicultura y pesca extractiva, para el periodo 1980-2006 (FAO).



El precio medio en primera venta de la lubina de acuicultura europea, que se había mantenido estable en 2006, cayó un 13,3 % en 2007 respecto de 2006, hasta los 4,16 €/Kg. Este precio medio se prevé se recupere de forma importante en 2008.

El valor total generado en primera venta en 2007 fue de 434,41 millones de euros, un 14,4 % menor que en 2006.

Figura 25
Evolución de producción de acuicultura y precios medios de lubina en Europa para el periodo 1996-2007 y previsión para 2008 (FEAP).

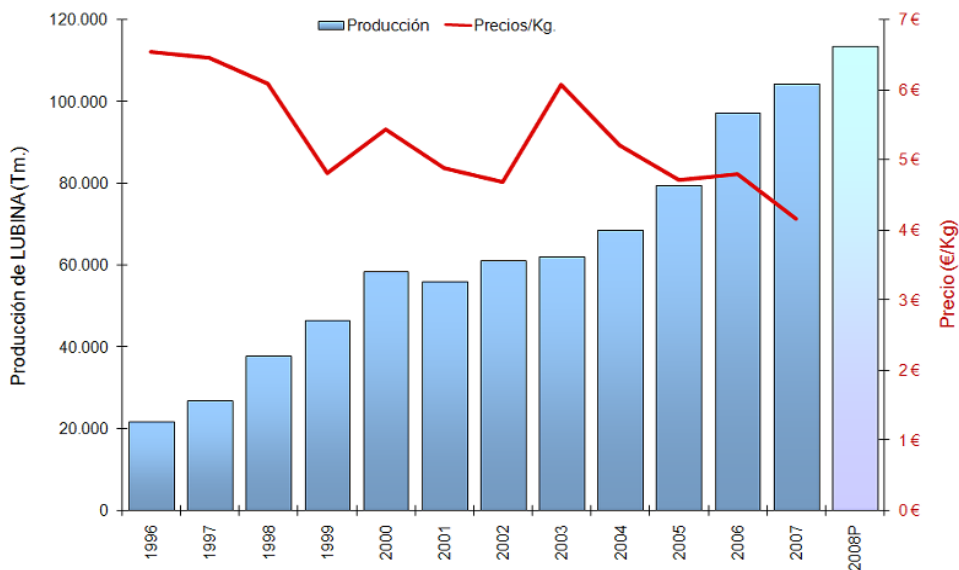
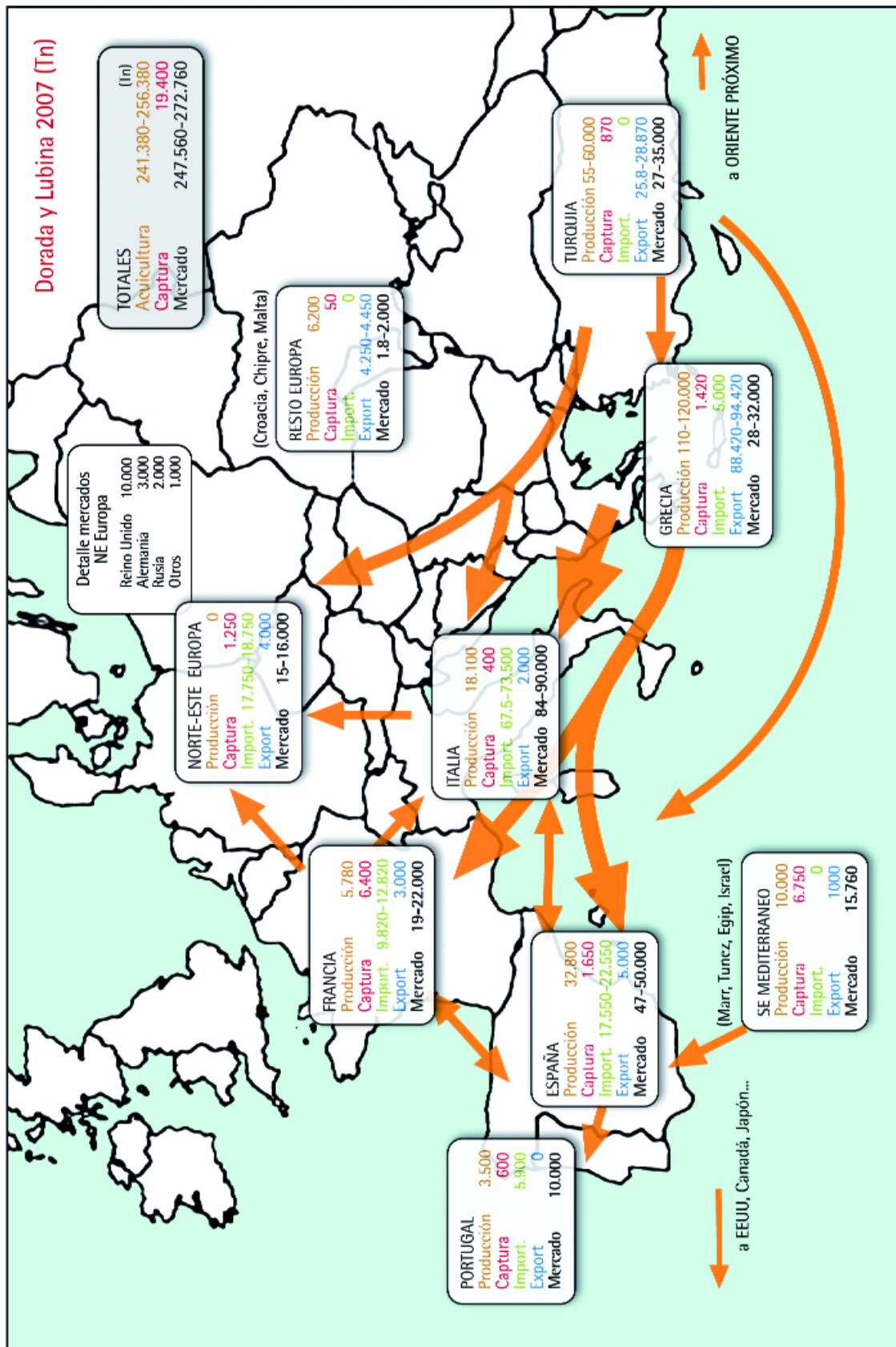
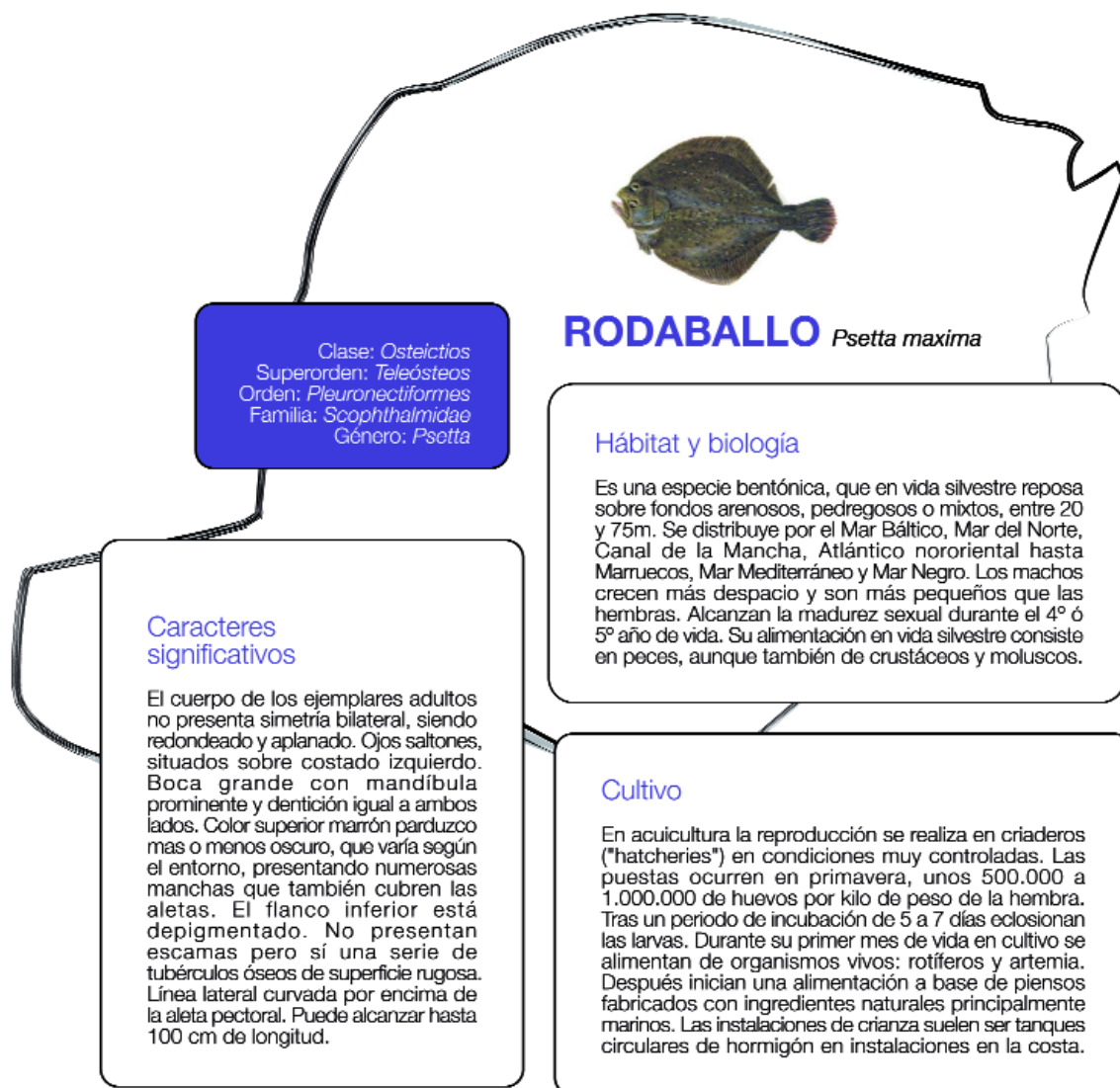


Figura 26. Diagrama de producciones, flujos comerciales y mercados de dorada y lubina en Europa en 2007. (Datos propios, FAO, FEAP y Kontali).



4.3 La producción de rodaballo en Europa



La producción acuícola total de rodaballo (*Psetta maxima*) en Europa en 2007 ha sido de 7.612 Tm, un 6,3 % superior a la cifra de 2006. La previsión de producción para 2008 apunta a las 9.195 Tm, un 20,8 % más.

Los principales países productores de dorada son España (77,9 %), Francia (10,2 %) y Portugal (7,1 %). Producciones menores se dan en los Países Bajos, Reino Unido, Alemania, Islandia, Dinamarca e Irlanda.

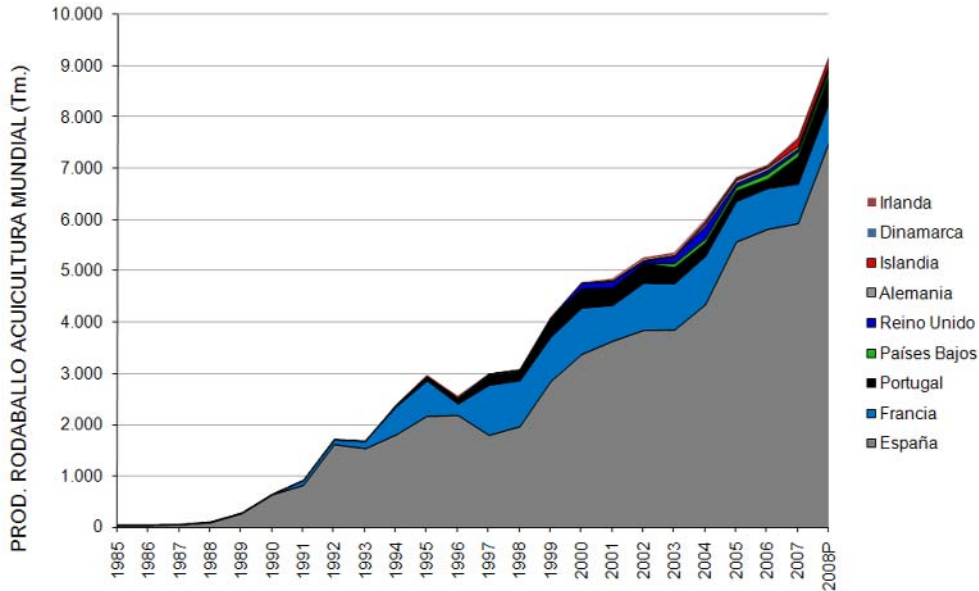


Figura 27
Evolución de la producción acuícola de rodaballo en Europa y Mediterráneo para el periodo 1984-2007 y previsión para 2008 (Sobre datos FAO y FEAP).

Al contrario que en la dorada y la lubina, en el caso del rodaballo sigue existiendo una parte importante de este pescado que procede de la pesca extractiva -5.984 Tm en 2006- si bien en declive, suponiendo el rodaballo de crianza el 54,2 % del total comercializado en 2006.

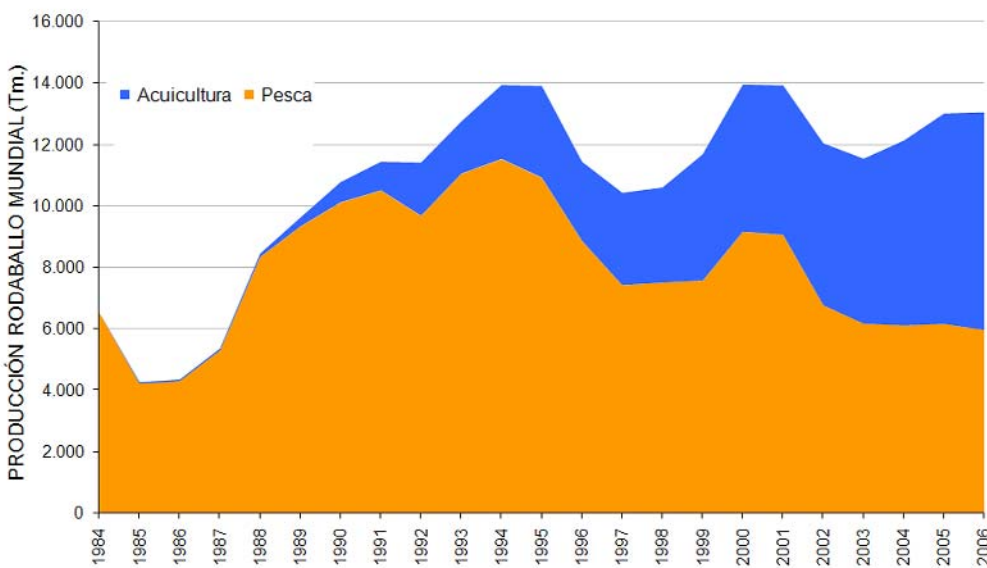
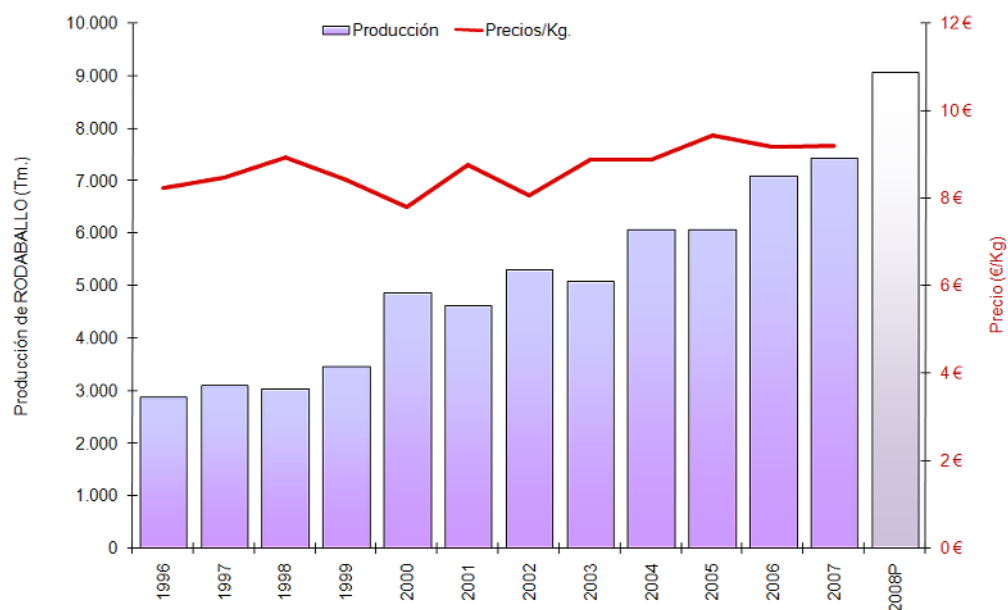


Figura 28
Evolución de las fuentes de obtención de rodaballo (Psetta máxima) en Europa: acuicultura y pesca extractiva para el periodo 1984-2006 (FAO).

El precio medio en primera venta del rodaballo de acuicultura europea, se ha mantenido estable en los últimos 5 años, en torno a 9 €/kg. Este precio medio se prevé que se mantendrá similar en 2008.

El valor total generado en primera venta del rodaballo de acuicultura en 2007 fue de 68,5 millones de euros, un 5,2 % superior al de 2006.

Figura 29
Evolución de producción de acuicultura y precios medios de rodaballo en Europa para el periodo 1996-2007 y previsión para 2008 (FEAP).



5. La producción y comercialización de pescados marinos de crianza en España

La producción de pescados marinos de crianza en España ascendió en 2007 a 40.260 Tm, un 10,6 % más que en el año anterior. El crecimiento contrasta con la evolución descendente de los desembarcos de la flota pesquera extractiva nacional.

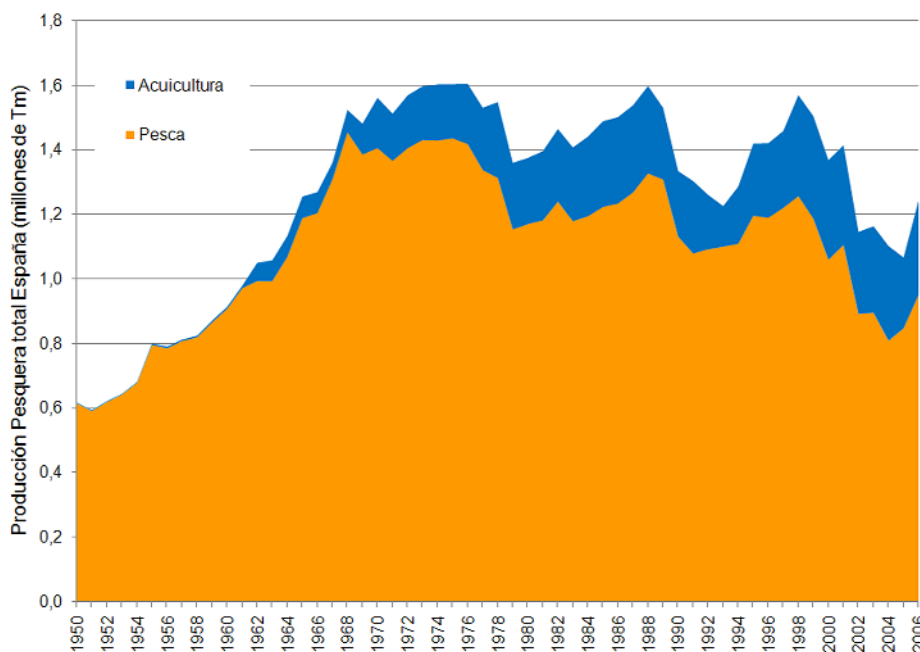


Figura 30
Evolución de la producción pesquera (pesca y acuicultura incl. moluscos) en España en el periodo 1950-2006 (FAO).

Este crecimiento de la producción de pescados marinos de crianza en España resulta espectacular en comparación con otros sectores agropecuarios. El volumen producido se ha venido duplicando cada 6 años y este ritmo de crecimiento es previsible que se mantenga a corto y medio plazo.

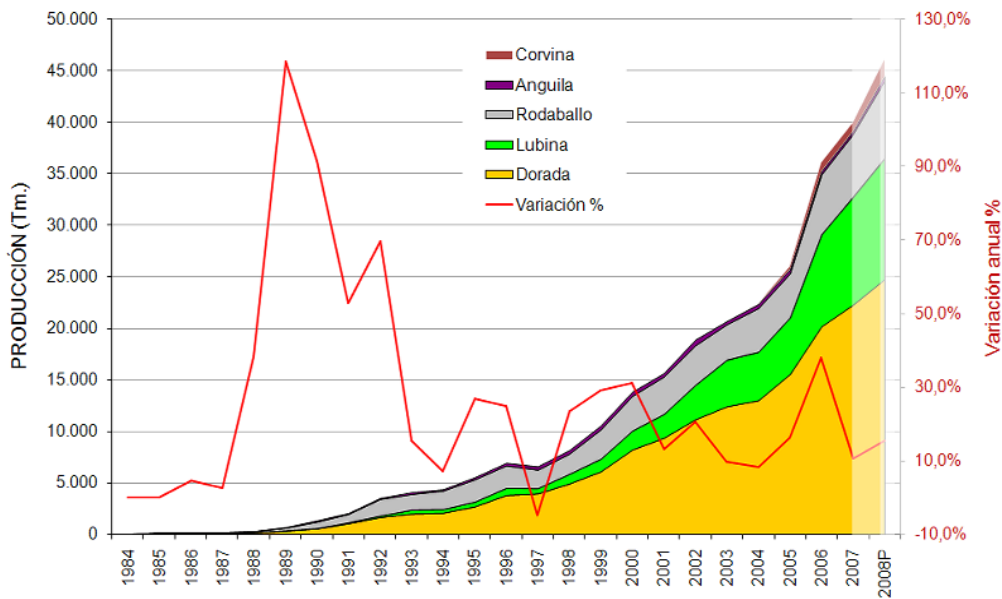


Figura 31 Evolución de las producciones de los pescados marinos de crianza en España (1984-2007) y previsión para 2008. Se muestra la tasa de variación interanual.

5.1 La Producción y comercialización de dorada en España

Aunque hoy en día sigue llegando a los puertos pesqueros españoles dorada procedente de la pesca extractiva -1.054 Tm en 2006-, su volumen permanece relativamente constante, mientras que la dorada de crianza supone ya más del 94% del total.

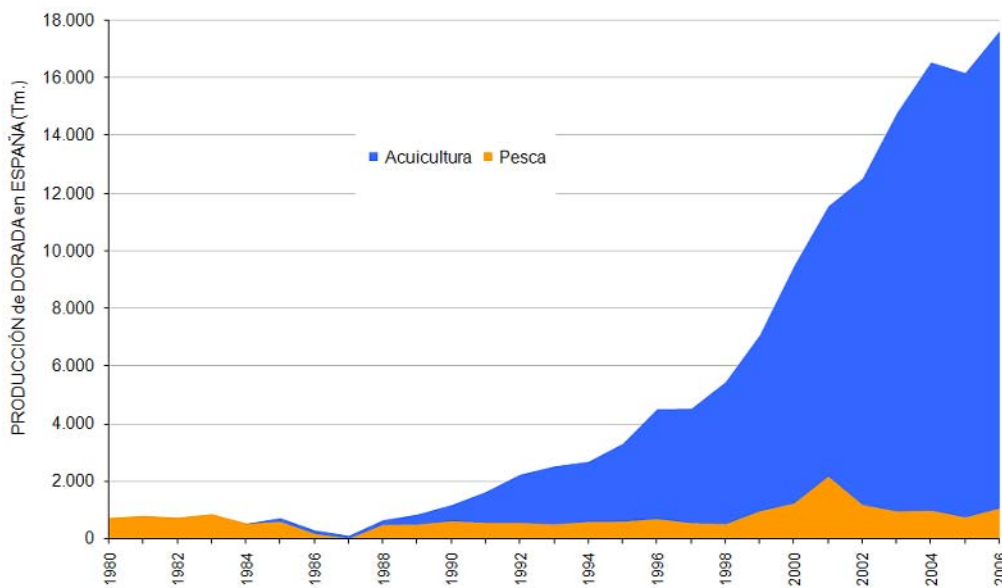


Figura 32 Evolución de las fuentes de obtención de dorada (*Sparus aurata*) en España: acuicultura y pesca extractiva, en el periodo 1980-2006 (FAO)

La producción acuícola de dorada en España en 2007 ha sido de 22.320 toneladas, un 10,4 % más que en 2006. Las previsiones para 2008 apuntan a un nuevo incremento de esta producción hasta superar las 24.790 Tm, es decir, un 11,1 % más.

En 2007 la Comunidad Valenciana –con el 34% del total- ha encabezado la producción de dorada de acuicultura, seguida por Canarias (26%), Andalucía (18%), Murcia (13%) y Cataluña (9%).

Figura 33
Evolución de la producción acuícola de dorada en España (1999-2007) y previsión para 2008. Se muestra la tasa de variación interanual.

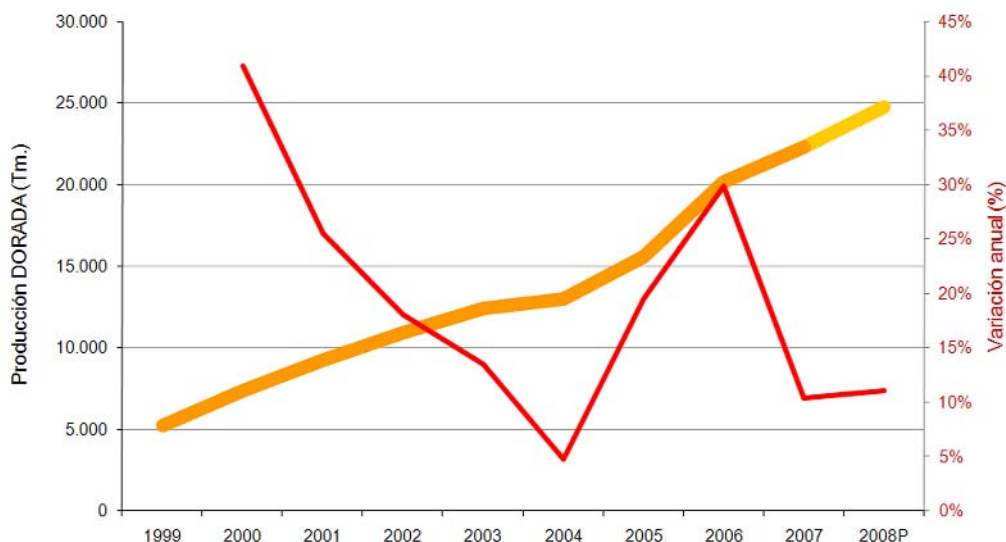
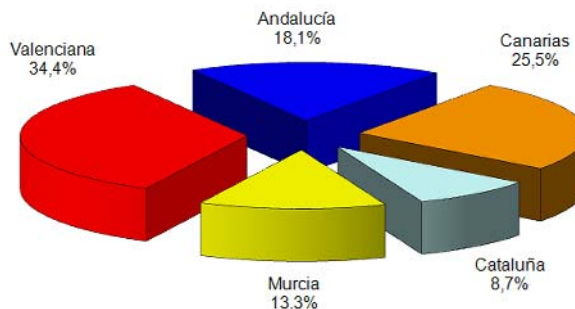


Figura 34
Distribución porcentual de las producciones de dorada por CC.AA. en 2007



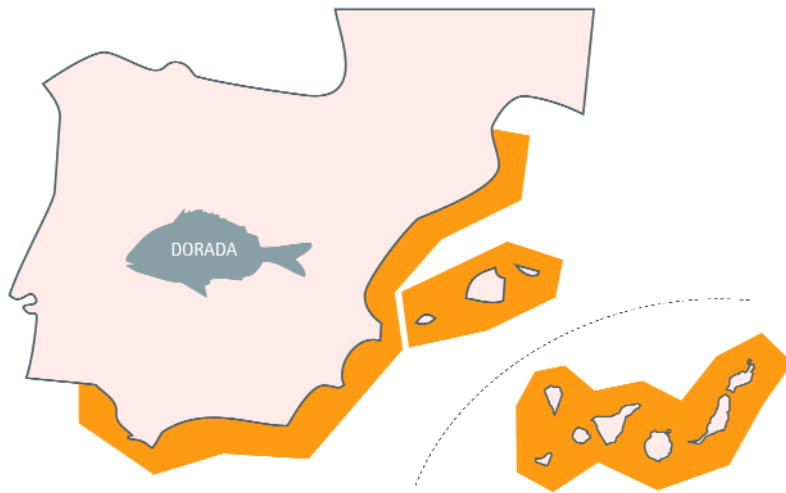
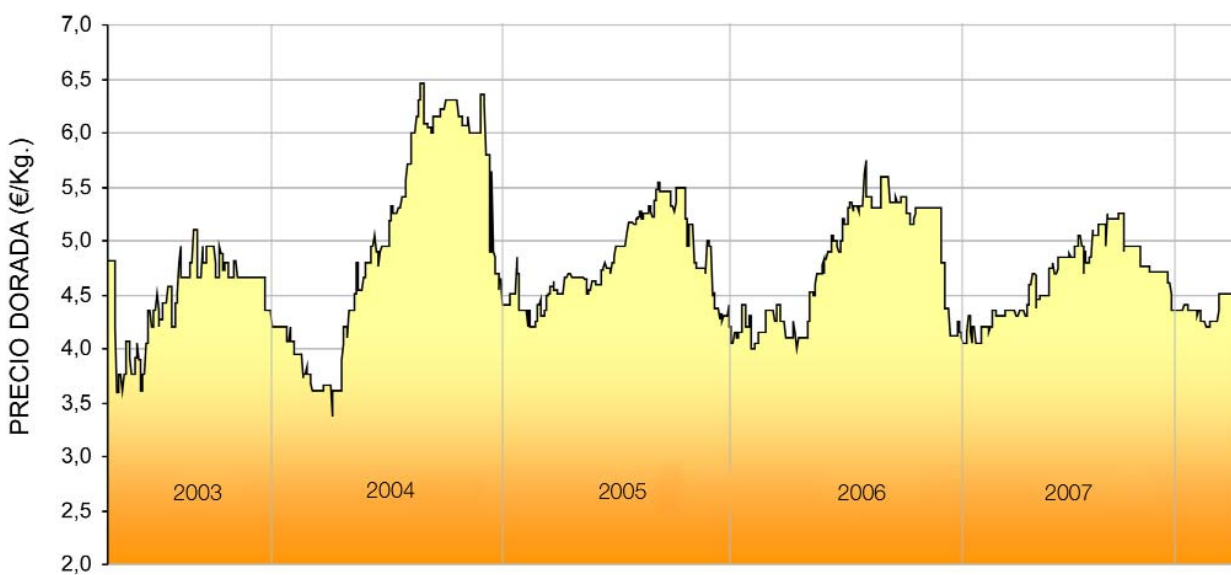


Figura 35
 Mapa de distribución de la producción de dorada en España.

El precio medio en España de primera venta de la dorada de acuicultura ha sido en 2007 de 4,30 €/Kg, un 2,5 % inferior al de 2006. Su valor total en primera venta ha sido de 95,9 millones de euros, un 7,5 % superior al de 2006.

Figura 36.
 Evolución de los precios medios de la dorada (400/600 g.) en su venta en la red de Mercas (Madrid y Barcelona) entre 2003 y 2007.



La comercialización de la dorada de acuicultura se realiza principalmente a través de supermercados. Las otras dos vías relevantes de comercialización son las grandes superficies, y las pescaderías tradicionales. Hay también una comercialización menor a través de Horeca (Hostelería, Restauración y Catering).

5.2 La Producción y comercialización de lubina en España

Al igual que en el caso de la dorada, sigue llegando a los puertos pesqueros españoles lubina procedente de la pesca extractiva -597 Tm en 2006-, y permanece relativamente constante, pero la lubina de crianza supone ya casi el 93% del total.

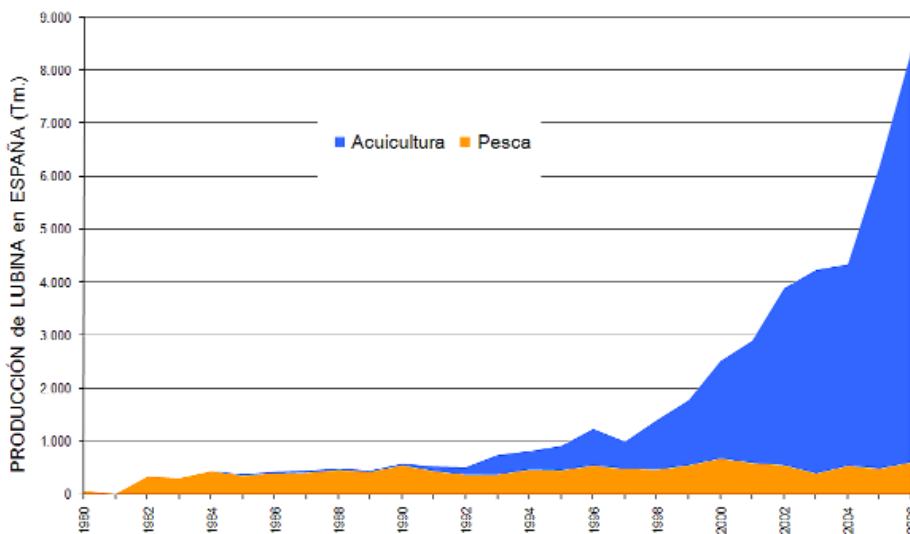


Figura 37
Evolución de las fuentes de obtención de lubina (*Dicentrarchus labrax*) en España: acuicultura y pesca extractiva, para el periodo 1980-2006 (FAO)

La producción acuícola de lubina en España en 2007 ha sido de 10.480 toneladas, un 17,4 % mayor que en 2006. Las previsiones para 2008 apuntan a un incremento del 12,2 % hasta alcanzar 11.760 Tm.

Por primera vez Canarias se sitúa como primera Comunidad Autónoma productora de lubina de acuicultura, con el 32 % del total nacional, cuando tradicionalmente lo ha sido Andalucía (31 %). Otras comunidades productoras de lubina son la Comunidad Valenciana (18 %), Murcia (15 %) y Cataluña (5%).

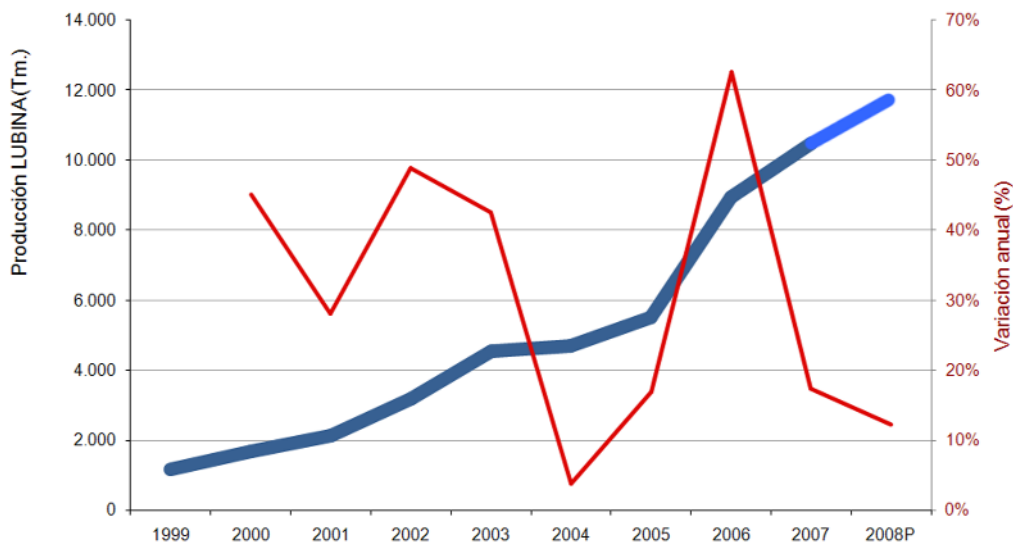


Figura 38
Evolución de la producción acuícola de lubina (*Dicentrarchus labrax*) en España (1999-2007) y previsión para 2008. Se muestra la tasa de variación interanual

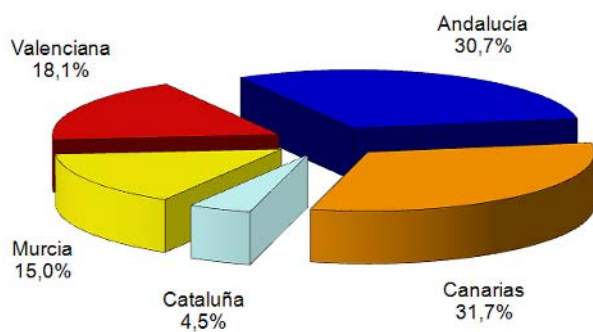


Figura 39
Distribución porcentual de producciones de lubina por CC.AA. en 2007

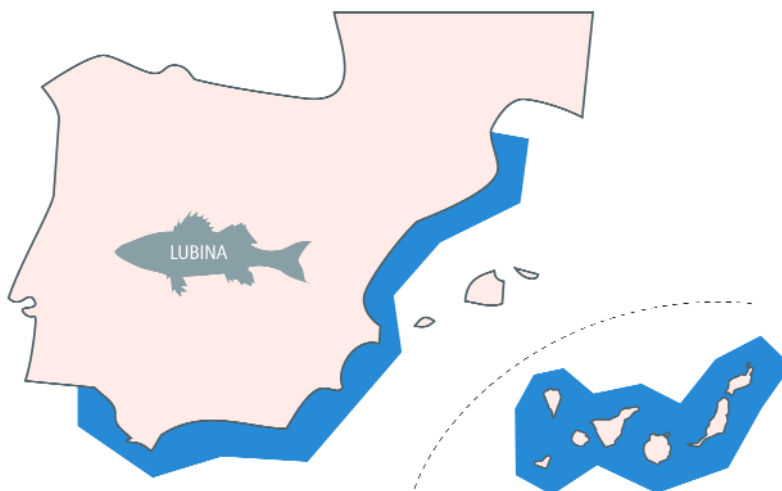
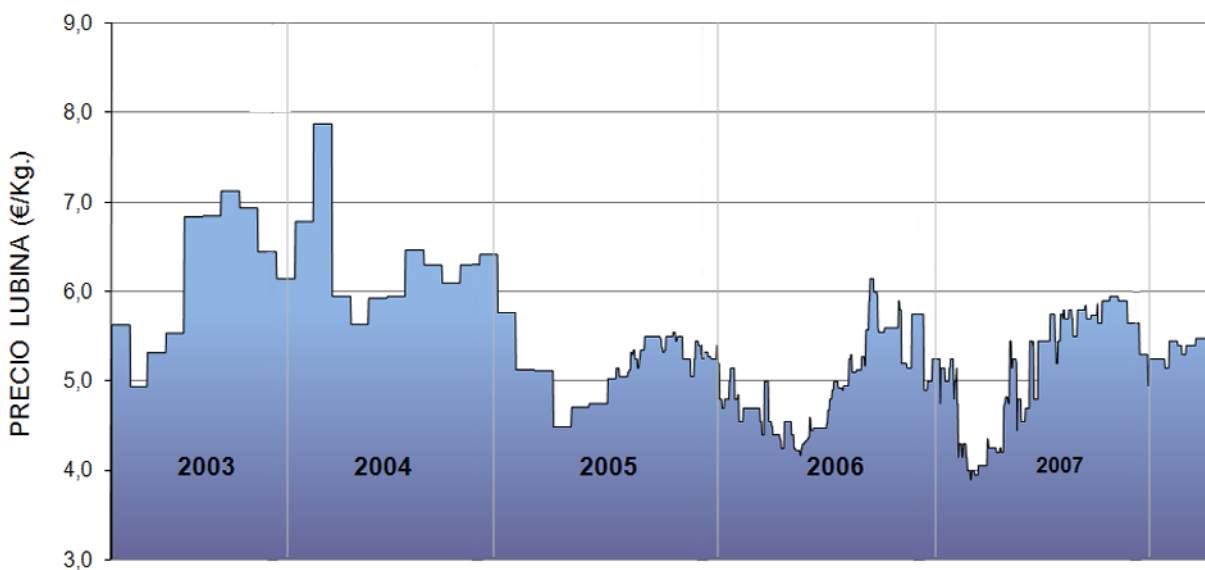


Figura 40
 Mapa de distribución de la producción de lubina en España

El precio medio en España de primera venta de la lubina de acuicultura ha sido en 2007 de 4,98 €/Kg, un 10,6 % superior al de 2006. Su valor total en primera venta ha sido de 52,2 millones de euros, un 29,8 % superior al de 2006.

La comercialización de la lubina de acuicultura se realiza principalmente a través de supermercados y grandes superficies, también, aunque menos en pescaderías tradicionales y en menor medida en HORECA.

Figura 41. Evolución de los precios medios de la dorada (400/600g.) en su venta en la red de Mercas (Madrid y Barcelona) entre 2003 y 2007



La producción de dorada + lubina en España

Dadas las similitudes en los requerimientos productivos y de las condiciones de comercialización de la dorada y la lubina estas dos especies son alternativas de producción en las mismas instalaciones. Es ilustrativo considerar sus datos de producción conjuntamente.

La producción acuícola conjunta de dorada y lubina en España en 2007 ha sido de 32.800 Tm, un 12,5% mayor que en 2006. Las previsiones para 2008 indican que se alcanzarán 36.500 Tm, un 11,4% superior. Estas producciones suponen el 12,8% de la producción mediterránea (y mundial) de estas especies.



Figura 42
Evolución de la producción acuícola de dorada+lubina en España (1999-2007) y previsión para 2008. Se muestra la tasa de variación interanual.

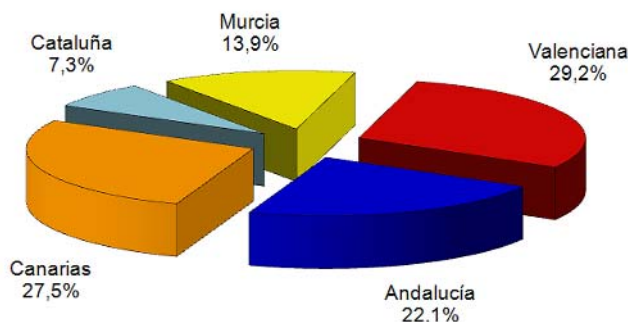


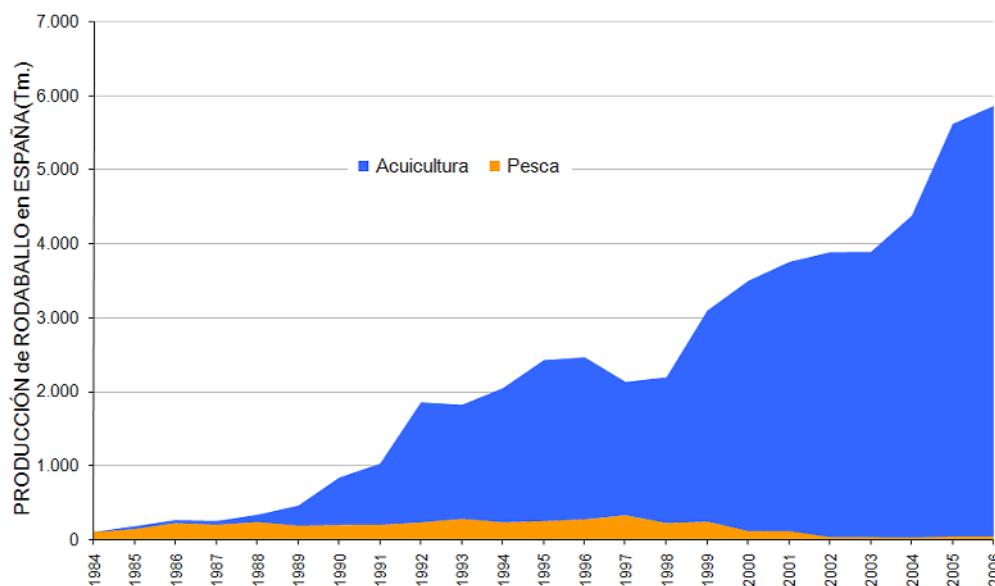
Figura 43
Distribución porcentual de producciones de dorada+lubina por CC.AA. en 2007

El mercado español de dorada y lubina en 2007 se estima entre 47.000 y 50.000 Tm. La producción nacional de 32.800 Tm menos unas exportaciones cifradas en 5.000 Tm cubre aproximadamente el 57% de ese mercado. Las importaciones ascienden a entre 17.500 y 20.500, es decir el 39%, originarias principalmente de Grecia, Turquía y Francia. El 4% restante procede de la pesca extractiva.

5.3 La Producción y comercialización de rodaballo en España

Al igual que en el caso de la dorada y de la lubina, la cantidad de rodaballo que es capturada por la flota española es cada vez más escasa y testimonial en los mercados -50 Tm en 2006-. Si bien es cierto que las importaciones de rodaballo de la pesca extractiva procedentes de Europa -principalmente desde los Países Bajos- sí son aun relevantes.

Figura 44
Evolución de las fuentes de obtención de rodaballo (Psetta máxima) en España: acuicultura y pesca extractiva, para el periodo 1980-2006 (FAO).



La producción acuícola de rodaballo en España en 2007 ha sido de 6.080 Tm, un 4,6 % superior a la de 2006. Las previsiones para 2008 señalan a un fuerte incremento del 23,6 % hasta alcanzar 7.512 Tm.

Galicia es la principal comunidad autónoma productora con el 94% del total. Otras comunidades productoras de rodaballo pero con cantidades muy inferiores son Cantabria (4%), País Vasco (1%) y Asturias (1%).

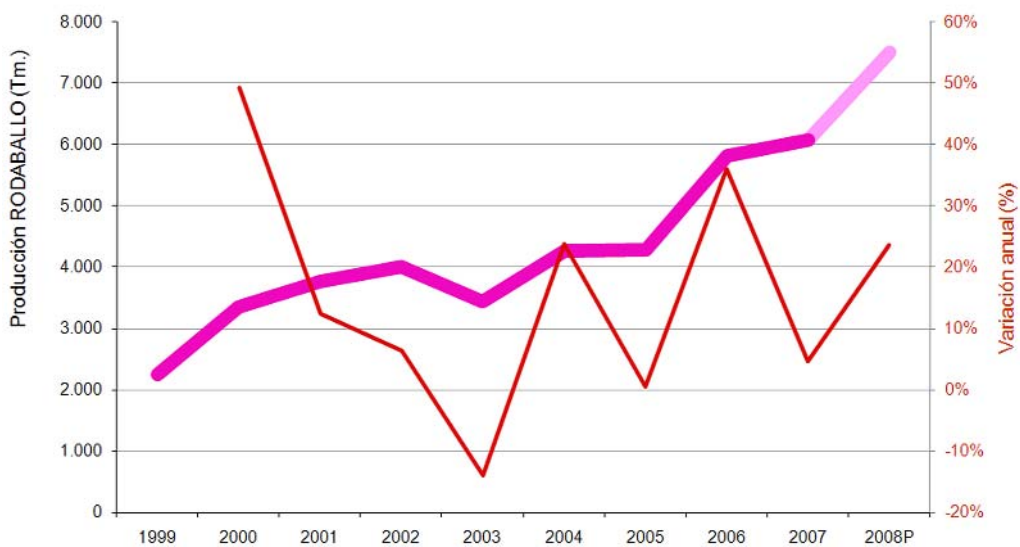


Figura 45 Evolución de la producción acuícola de rodaballo (Psetta máxima) en España (1999-2007) y previsión para 2007. Se muestra la tasa de variación inter-anual.

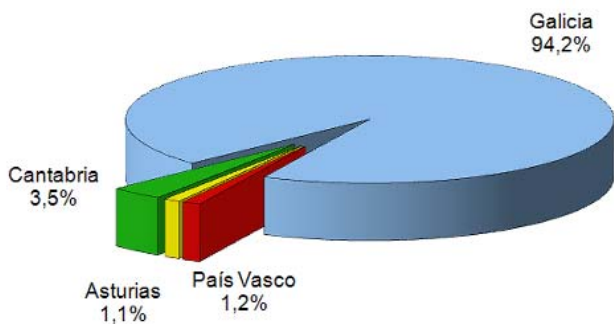


Figura 46 Distribución porcentual de las producciones de rodaballo por CC.AA. en 2007.

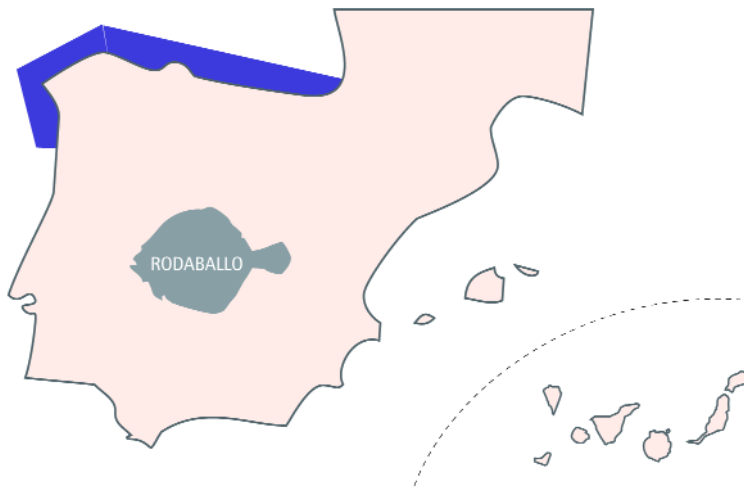
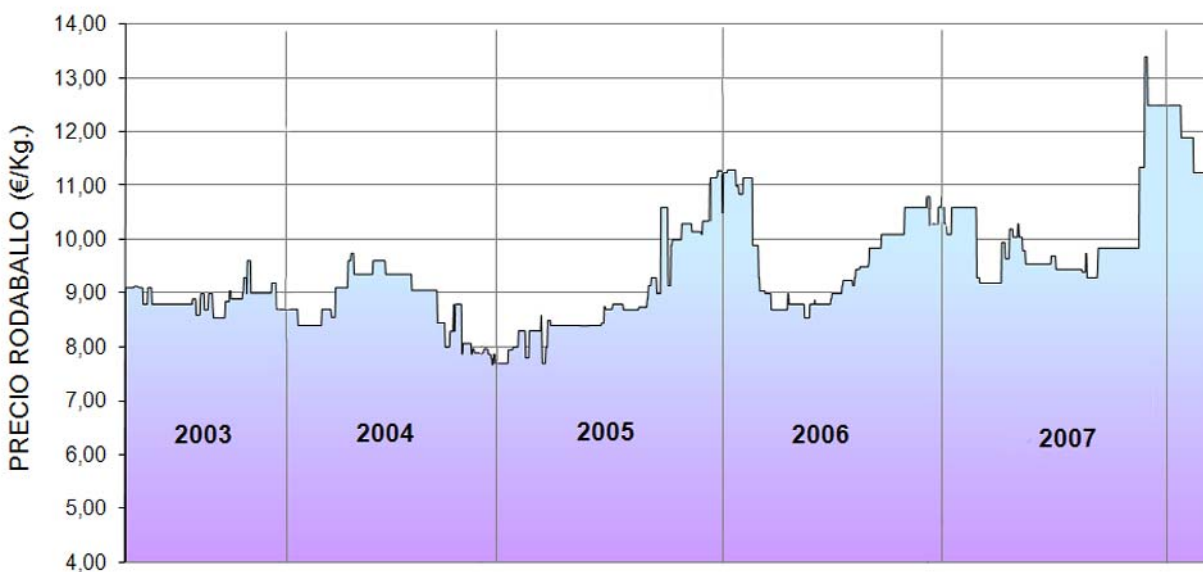


Figura 47
 Mapa de distribución de la producción de lubina en España, 2006.

El precio medio en España de primera venta del rodaballo de acuicultura ha sido en 2007 de 9,62 €/Kg, un 8,1 % superior al de 2006. Su valor total en primera venta ha sido de 58,5 millones de euros, un 13,2 % superior al de 2006.

El rodaballo de acuicultura español se comercializa a través de diversos canales. Principalmente a través de la pescadería tradicional y HORECA pero también en supermercados y grandes superficies. Destaca, sin embargo, una mayor tendencia a la exportación que en las demás especies debido a que España produce el 77,9 % del rodaballo de acuicultura toda Europa.

Figura 48. Evolución de los precios medios del rodaballo (Talla 1-2 Kg.) en su venta en la red de Mercas (Madrid y Barcelona) entre 2003 y 2007



DORADA	2003	2004	2005	2006	2007	2008P
Andalucía	4.385	4.150	4.117	4.085	4.042	4.452
Baleares	45	124	150	150	0	0
Canarias	1.730	2.110	2.871	5.645	5.700	6.000
Cataluña	838	950	1.573	1.320	1.934	2.035
Murcia	1.595	2.050	2.286	2.325	2.970	3.584
Valenciana	3.849	3.650	4.580	6.695	7.674	8.719
TOTAL	12.442	13.034	15.577	20.220	22.320	24.790
Variación %	13,5%	4,8%	19,5%	29,8%	10,4%	11,1%

LUBINA	2003	2004	2005	2006	2007	2008P
Andalucía	1.765	1.820	1.524	3.025	3.220	3.660
Canarias	950	1.360	1.224	2.425	3.320	4.200
Cataluña	460	320	977	480	472	568
Murcia	727	615	808	1.180	1.575	1.502
Valenciana	627	585	959	1.820	1.893	1.830
TOTAL	4.529	4.700	5.492	8.930	10.480	11.760
Variación %	42,5%	3,8%	16,9%	62,6%	17,4%	12,2%

LUBINA+DOR	2003	2004	2005	2006	2007	2008P
Andalucía	6.150	5.970	5.641	7.110	7.262	8.112
Baleares	45	124	150	150	0	0
Canarias	2.680	3.470	4.095	8.070	9.020	10.200
Cataluña	1.298	1.270	2.550	1.800	2.406	2.603
Murcia	2.322	2.665	3.094	3.505	4.545	5.086
Valenciana	4.476	4.235	5.539	8.515	9.567	10.549
TOTAL	16.971	17.734	21.069	29.150	32.800	36.550
Variación %	20,0%	4,5%	18,8%	38,4%	12,5%	11,4%

RODABALLO	2003	2004	2005	2006	2007	2008P
Asturias	80	50	50	50	65	65
Cantabria	120	125	150	140	215	245
Galicia	2.740	3.650	3.790	5.355	5.725	7.122
País Vasco	500	431	285	270	75	80
TOTAL	3.440	4.256	4.275	5.815	6.080	7.512
Variación %	-14,0%	23,7%	0,4%	36,0%	4,6%	23,6%

ANGUILA	2003	2004	2005	2006	2007	2008P
Andalucía	35	40	40	30		
Cataluña	30	30	30	30		
País Vasco	20	20	20	20		
Valenciana	260	300	315	248	280	430
TOTAL	345	390	405	328	280	430
Variación %	-2,8%	13,0%	3,8%	-19,0%	-14,6%	53,6%

Tabla 7

Datos de producciones y precios de pescados marinos de crianza en España (Tm) y variación interanual (%).

(continúa)

Tabla 7.(continuación)
 Datos de producciones
 y precios de pescados
 marinos de crianza en
 España (Tm) y variación
 interanual (%).

BESUGO	2003	2004	2005	2006	2007	2008P
Galicia	60	49	118	134	194	200
TOTAL	60	49	118	134	194	200
Variación %	300%	25,0%	57,3%	13,6%	44,8%	3,1%

CORVINA	2003	2004	2005	2006	2007	2008P
Andalucía	0	0	0	35	85	0
Canarias	10	10	0	75	350	200
Cataluña	0	0	0	0	0	0
Murcia	0	0	170	0	0	500
Valenciana	0	1	103	735	375	920
TOTAL	10	11	273	845	810	1.620
Variación %				209,5%	-4,1%	100,0%

LENGUADO	2003	2004	2005	2006	2007	2008P
Andalucía	28	31	20	55	24	32
Canarias	0	0	0	0	6	30
Galicia	12	17	20	0	30	30
Murcia	12	27	20	25	0	0
TOTAL	52	75	60	80	60	92
Variación %	-13,3%	44,2%	-20,0%	33,3%	-25,0%	53,3%

LANGOSTINO	2003	2004	2005	2006	2007	2008P
Andalucía	20	30	55	45	42	40
TOTAL	20	75	55	45	42	40
Variación %	25,0%	275,0%	-26,7%	-18,2%	-6,7%	-4,8%

TOTAL	20.898	22.616	26.255	36.397	40.266	46.444
Variación %	12,4%	8,2%	16,1%	38,6%	10,6%	15,3%

5.4 La producción de alevines

En 2007 había en funcionamiento en España 17 instalaciones de cría ("hatcheries") para la reproducción comercial de especies marinas. De estas, 16 dedicadas a la reproducción de peces y 1 a crustáceos. En total se produjeron 109.646.830 alevines de las principales especies de peces y 4.800.000 postlarvas de langostinos.

La producción de alevines de dorada se ha visto incrementada en 2007 hasta las 67.370.000 unidades, un 18,7 % más que en 2006. Para 2008 se prevé la producción de 71.900.000 alevines de dorada. Andalucía es la comunidad autónoma que lidera la producción con un 38% del total en 2007, seguida por Cantabria (27%).

Además de la producción nacional de alevines de esta especie, las empresas de crianza de dorada importan desde Europa el resto de sus necesidades.

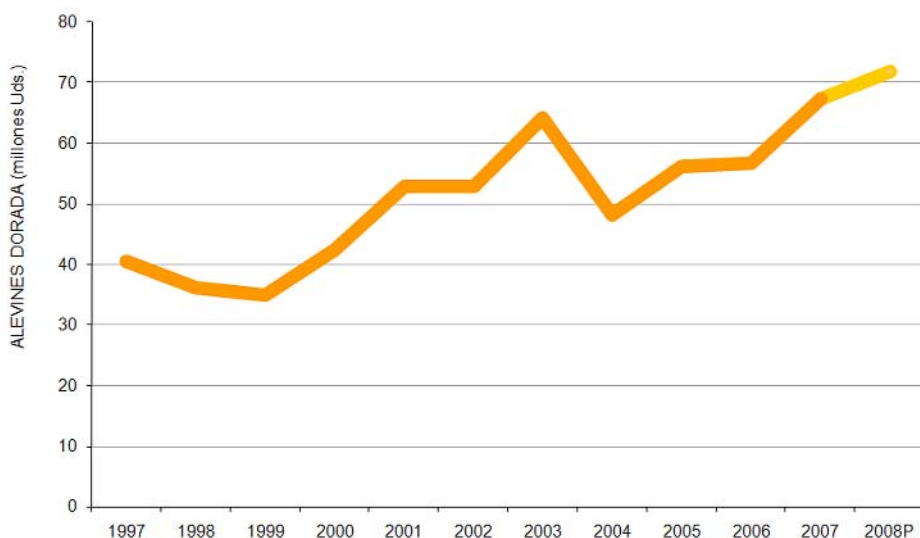


Figura 49
Evolución de la producción de alevines de dorada en España (1997-2007) y previsión para 2008.

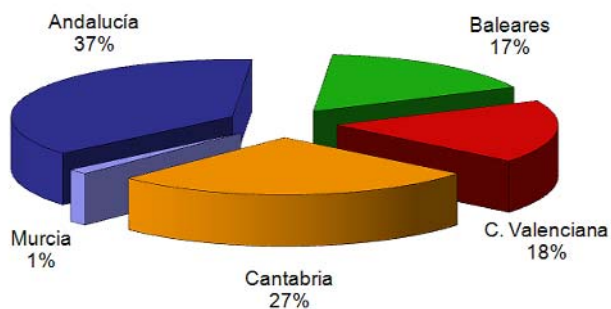


Figura 50
Distribución porcentual de la producción de alevines de dorada por CC.AA. en 2007

El número de alevines de lubina producidos en España en 2007 aumentó hasta las 29.200.000 unidades, un 19,7% más que en 2007. Cantabria es la Comunidad Autónoma con mayor producción de alevines de esta especie, el 30% del total, aunque existe cierto equilibrio en su producción con otras 3 comunidades autónomas: Cataluña, Andalucía y Baleares.

Además de la producción nacional de alevines de esta especie, las empresas de crianza de lubina importan desde Europa el resto de sus necesidades.

Figura 51
Evolución de la producción de alevines de lubina en España (1997-2007) y previsión para 2008.

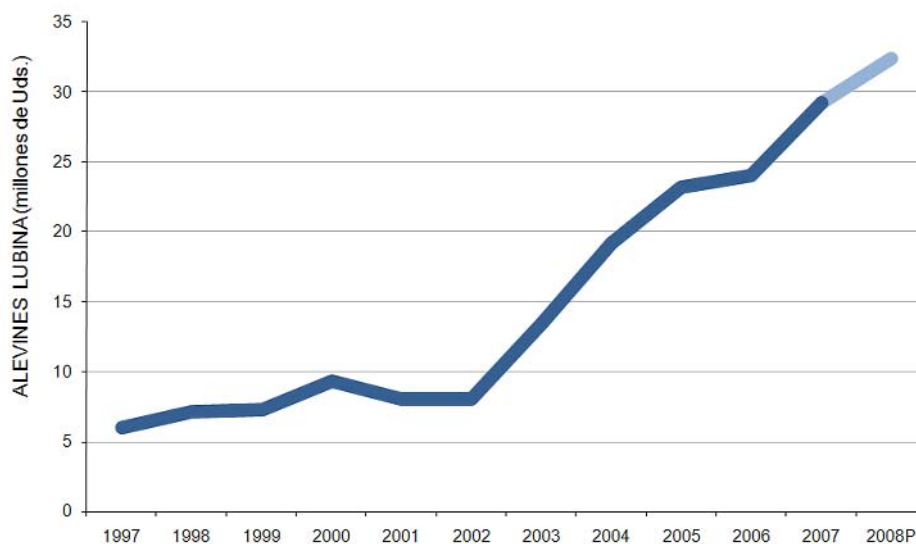
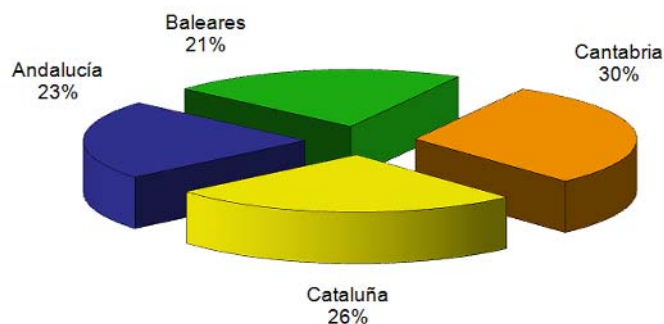


Figura 52
Distribución porcentual de la producción de alevines de lubina por CC.AA. en 2007.



La producción de alevines de rodaballo en 2007 ascendió de forma importante a 12.269.700 unidades, un 62,5% superior a la producción de 2006. Para 2008 se prevé que esta cifra se mantenga estable, cerca de los 12.250.000 unidades. En Galicia se produce la práctica totalidad de los alevines de esta especie (99,7 %), manteniéndose además una pequeña producción en Cantabria. Además de la producción nacional de alevines de esta especie, las empresas de crianza de rodaballo importan desde Europa el resto de sus necesidades.

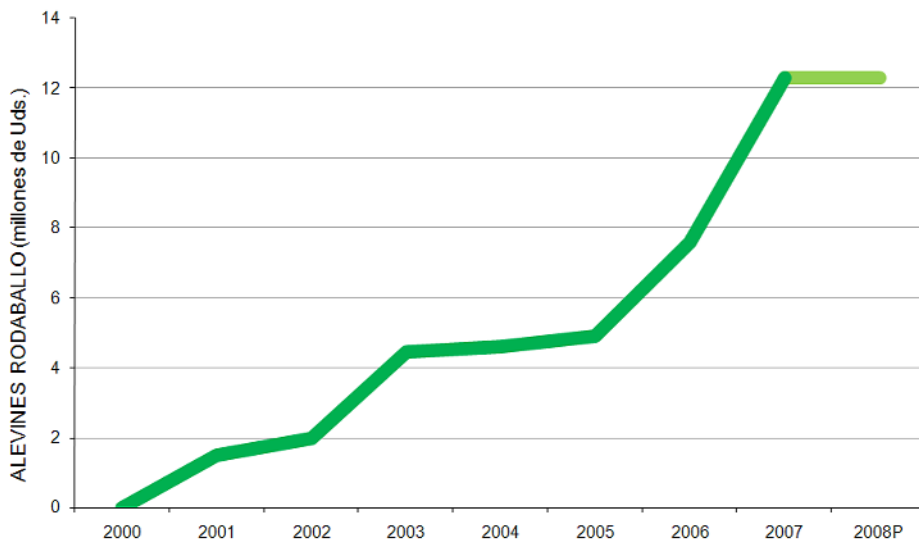


Figura 53
Evolución de la producción de alevines de rodaballo en España (1997-2007) y previsión para 2008.

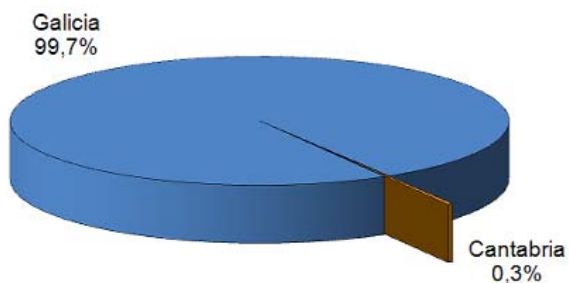


Figura 54
Distribución porcentual de la producción de alevines de rodaballo por CC.AA. en 2007.

El lenguado (*Solea senegalensis*) es reproducido en varias Comunidades Autónomas: Andalucía, Galicia y Murcia, y la cifra de alevines logrados supera las 600.000 unidades.

En cuanto a la producción de otras especies de peces merece destacarse la producción de más de 500.000 alevines de besugo (*Pagellus bogaraveo*) en la comunidad autónoma de Galicia.

5.5 Valor de las producciones

La facturación total resultante de la comercialización en primera venta de los pescados de crianza españoles de talla comercial ascendió en 2007 a 216,3 millones de euros, siendo el valor medio ponderado de todas las especies de 5,37 €/Kg.

Tabla 8
Producción y valor en primera
venta del pescado de crianza
español en 2007.

	Producción (Tm.)	Valor unit. (€/Kg.)	Valor total (€)
Dorada	22.320	4,30	95.976.000
Lubina	10.480	4,98	52.190.400
Rodaballo	6.080	9,62	58.489.600
Anguila	280	8,20	2.296.000
Besugo	194	9,80	1.901.200
Corvina	810	4,48	3.628.800
Lenguado	60	10,75	645.000
Langostino	42	27,00	1.134.000
TOTAL	40.266	5,37	216.261.000

En 2007 se produjeron un total de 108.839.700 alevines de peces marinos. Su valor alcanzó los 37,5 millones de euros. El valor medio ponderado de estos alevines fue de 0,34 €/Ud.

Tabla 9
Producción y valor de los
alevines producidos en
criaderos ("hatcheries")
españoles en 2007

	Producción (uds.)	Valor unit. (€/ud.)	Valor total (€)
Dorada	67.370.000	0,23	15.495.100
Lubina	29.200.000	0,23	6.716.000
Rodaballo	12.269.700	1,25	15.337.125
TOTAL	108.839.700	0,34	37.548.225

5.6 La producción de otras especies

La producción de anguila (*Anguilla anguilla*) es una actividad tradicional en España, con diversos niveles de intensificación del cultivo. La producción anual se mantiene en varios cientos de toneladas, 280 en 2007, aunque se espera un incremento para 2008. El aprovisionamiento de anguilas silvestres (alevines de anguila) continúa siendo un cuello de botella para la producción de este pescado y podría verse dificultada por nuevas normas europeas para la conservación de esta especie.

La corvina (*Argyrosomus regius*) va camino de ser la cuarta especie importante de la acuicultura marina de peces en España. Su producción a gran escala es ya un hecho, siendo la comercialización el principal freno, ya que no es una especie conocida de forma general en los mercados. Su producción, que en 2007 ascendió a 810 Tm, superará ampliamente las 1.500 Tm en 2008.

La producción de besugo (*Pagellus bogaraveo*) está restringida a una única empresa, localizada en Galicia. Su producción en 2007 fue de 194 Tm, que se incrementará ligeramente en 2008.

El lenguado (*Solea senegalensis*), especie en la que se depositan muchas esperanzas por su potencialidad, continúa en 2007 a la espera del despegue definitivo de su producción. Diversas cuestiones técnico-productivas vienen frenando su producción. Su producción en 2007 se mantiene en el entorno de las 60-70 Tm, siendo varias las empresas que logran producirla.

El langostino (*Penaeus japonicus*) se produce en pequeñas cantidades en el sur de España, pero al poder comercializarse en vivo ocupa un interesante nicho de mercado.

5.7 Instalaciones de acuicultura marina en España

El número de instalaciones de acuicultura marina de peces en España tiende a crecer con los años, si bien de forma menor que sus producciones. Ello indica que la producción media de las instalaciones está en crecimiento. En 2007 había en funcionamiento un total de 143 centros de producción.

En 2007 estaban en producción 110 instalaciones de crianza (engorde), de las cuales 64 localizadas en el mar o aguas interiores y 46 en la ribera del mar. La Comunidad Autónoma con mayor número de instalaciones es Andalucía con 32.

Las instalaciones de precrianza (preengorde) - dedicadas al servicio de precrianza de los juveniles de los peces- sumaban 16 en 2007, estando la mayor parte de ellas localizadas en Andalucía (9).

Las "hatcheries" o instalaciones de reproducción en funcionamiento en 2007 eran 17, estando 6 de ellas localizadas en Andalucía.

Por otra parte, el número de centros de manipulación y envasado de pescados marinos de crianza ascendió en 2007 a 37, estando la mayoría de ellos (16) en Andalucía.

Tabla 10
Evolución del número
de instalaciones de
acuicultura marina
en España, entre
1999 y 2007

Instalaciones de CRIANZA ("Engorde") por CCAA.

CC.AA.	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Andalucía	31	32	32	33	35	34	31	30	32
Asturias	0	0	1	1	1	1	1	1	1
Baleares	1	1	1	1	1	1	1	1	0
C. Valenciana	6	7	15	17	15	17	18	17	16
Canarias	7	14	15	16	19	27	28	28	28
Cantabria	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Cataluña	11	11	11	12	9	7	5	4	5
Galicia	14	14	13	17	14	17	18	18	21
Murcia	1	2	4	4	4	7	7	7	5
País Vasco	2	2	2	3	2	2	2	2	1
TOTAL	74	84	95	105	101	114	112	109	110

Desglose de las instalaciones de CRIANZA en 2007 según su localización en tierra o en el mar.

	And.	Astu.	Balea.	Valenc.	Cana.	Canta.	Catal.	Galic.	Murcia	P. Vasco	TOTAL
En tierra	23	1	0	1	1	1	0	18	0	1	46
En el mar	9	0	0	15	27	0	5	3	5	0	64
Total	32	1	0	16	28	1	5	21	5	1	

Instalaciones de PRECRIANZA ("Preengorde") por CCAA.

(solo se incluyen instalaciones no integradas en otras de crianza)

CC.AA.	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Andalucía	3	5	7	8	7	9	9	9	9
Baleares	0	0	0	0	1	1	1	1	1
C. Valenciana	0	0	2	2	1	1	1	1	2
Canarias	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Cantabria	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Cataluña	0	0	0	1	1	1	1	1	1
Galicia	1	1	1	1	1	0	0	0	0
Murcia	0	0	0	0	0	1	1	1	1
TOTAL	6	8	12	14	13	15	15	15	16

(continúa)

Instalaciones de CRIANZA ("Engorde") por CCAA.

CC.AA.	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Andalucía	31	32	32	33	35	34	31	30	32
Asturias	0	0	1	1	1	1	1	1	1
Baleares	1	1	1	1	1	1	1	1	0
C. Valenciana	6	7	15	17	15	17	18	17	16
Canarias	7	14	15	16	19	27	28	28	28
Cantabria	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Cataluña	11	11	11	12	9	7	5	4	5
Galicia	14	14	13	17	14	17	18	18	21
Murcia	1	2	4	4	4	7	7	7	5
País Vasco	2	2	2	3	2	2	2	2	1
TOTAL	74	84	95	105	101	114	112	109	110

Tabla 10 (continuación)

Evolución del número de instalaciones de acuicultura marina en España, entre 1999 y 2007

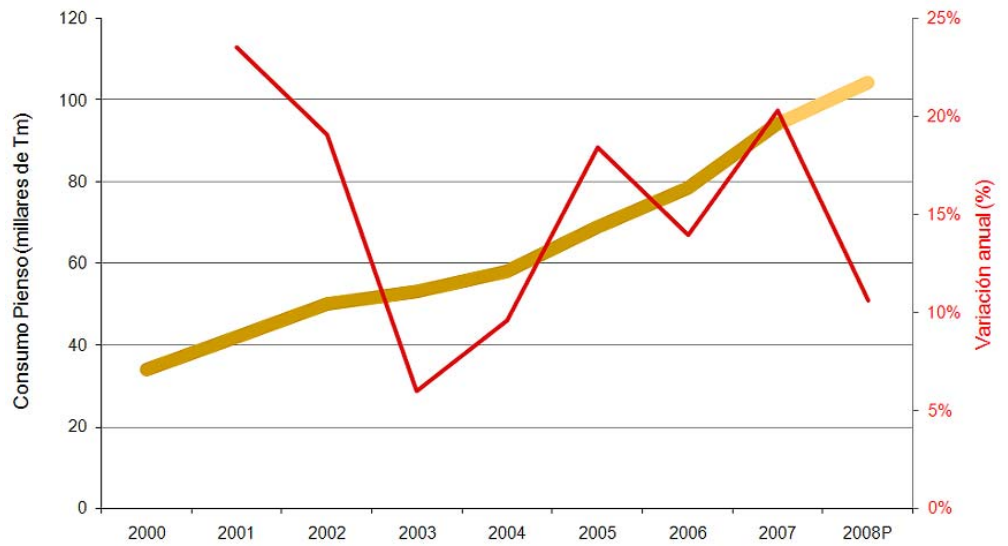
5.8 Empleo en la piscicultura marina

El número de empleos directos existentes en las empresas de piscicultura marina españolas en 2007 ascendió a 2.287, desglosado en 1.990 fijos y 297 eventuales. Esta cifra es un 22,7% superior a la de 2006. Este empleo destaca por ser especializado y estable. La formación continua de estas personas es importante dada la rápida evolución tecnológica del sector.

5.9 Consumo de piensos para peces

El sector español productor de pescados marinos de crianza se apoya sobre una industria de producción de alimento para los peces competitiva, de dimensiones adecuadas y con un número de empresas reducido. Existen 3 fabricantes de piensos con instalaciones de producción en España, que se complementan con importaciones de otros fabricantes desde otros países de la Unión Europea. Su tecnología de producción es moderna y su capacidad de producción continúa estando por encima de las necesidades nacionales, con lo que dedican una parte de sus producciones a la exportación. Esta situación garantiza el acceso local al insumo más importante -el alimento de los peces- además de una adecuada comunicación cliente-fabricante para afrontar de forma directa y fidedigna las mejoras productivas y así como cuestiones como la seguridad alimentaria. Esta importante producción nacional de alimento para peces facilita además la realización en España de una importante investigación en el campo de la nutrición aplicada. Tanto en apoyo de las universidades y centros de investigación, como directamente con las empresas de acuicultura.

Figura 55
Evolución del consumo de piensos para pescados marinos de crianza en España durante el periodo 2000-2007 y previsión para 2008. Se muestra la tasa de variación interanual.

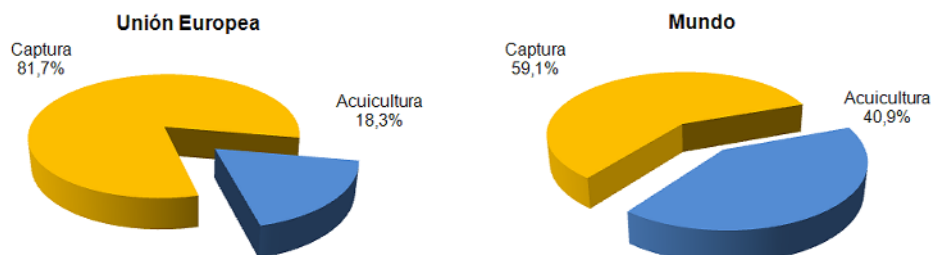


6. El aprovisionamiento y consumo de pescado en la Unión Europea y en España

El pescado es un alimento esencial en la dieta, necesario para mantener una alimentación equilibrada, protector de la salud y del bienestar. Los pescados son una fuente natural de aceites Omega-3 que ayudan en el control del colesterol, a reducir la presión arterial y proteger frente a las enfermedades cardiovasculares. Recientemente se está viniendo a demostrar su importancia en el desarrollo del sistema nervioso y para la prevención de otras muchas afecciones. Además el pescado contiene importantes sales minerales (calcio, hierro, yodo, flúor, fósforo, potasio, magnesio y sodio) y de vitaminas (A, B y D). Su valor calórico es moderado y es fácil de digerir. Los productos de la acuicultura tienen una serie de características que les proporcionan importantes ventajas en el mercado como son su frescura, calidad, disponibilidad todo el año y precios estables, además de su comercialización regular y previsible, en fechas, tallas y cantidades. También porque ofrecen seguridad alimentaria e higiénico-sanitaria mediante el control y análisis permanente de los animales y de su alimentación, que se apoya en una completa trazabilidad. La ausencia de anisakis, por ejemplo, es un activo sanitario de los pescados de acuicultura.

Los 27 Estados Miembros de la Unión Europea cuentan con una población de 497 millones de habitantes y una renta per cápita de 23.700 euros (2006). El consumo total de productos pesqueros en 2005 fue de 7,1 millones de toneladas, de las cuales 1,3 millones de toneladas provinieron de la acuicultura (18,3%) y 5,8 millones de la pesca extractiva (81,6%).

Figura 56
Distribución del origen (acuicultura-captura) de los productos pesqueros consumidos en la Unión Europea y en el mundo.



La Unión Europea es el mayor consumidor mundial de productos pesqueros representando el 27% del global de las importaciones mundiales, por un valor de 15.800 millones de euros. Y si se considera el comercio intracomunitario supone el 45% de las importaciones mundiales de estos productos (2006).

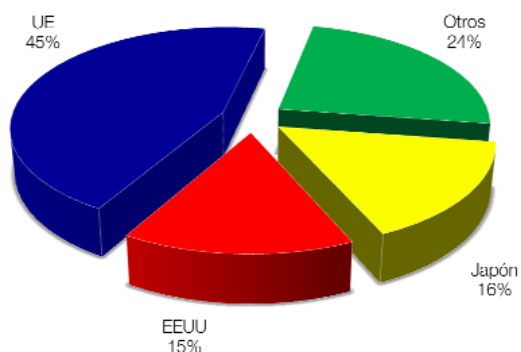


Figura 57
Principales países importadores de productos pesqueros, por valor, en 2006 (FAO).

La autosuficiencia en el abastecimiento de productos pesqueros en la Unión Europea está en franco declive. En 1997 esta cuota de autoabastecimiento era del 53% y en 2007 se ha situado en el 36%, mientras que simultáneamente el consumo de productos pesqueros per cápita ha crecido. La causa de esta caída es el declive de las capturas pesqueras de la flota de la UE a la vez que un insuficiente incremento de la producción de acuicultura.

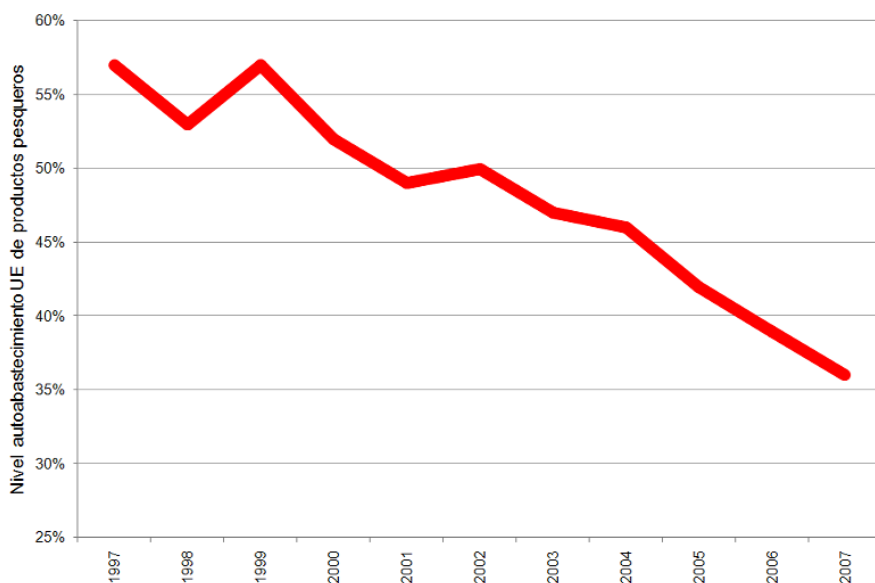
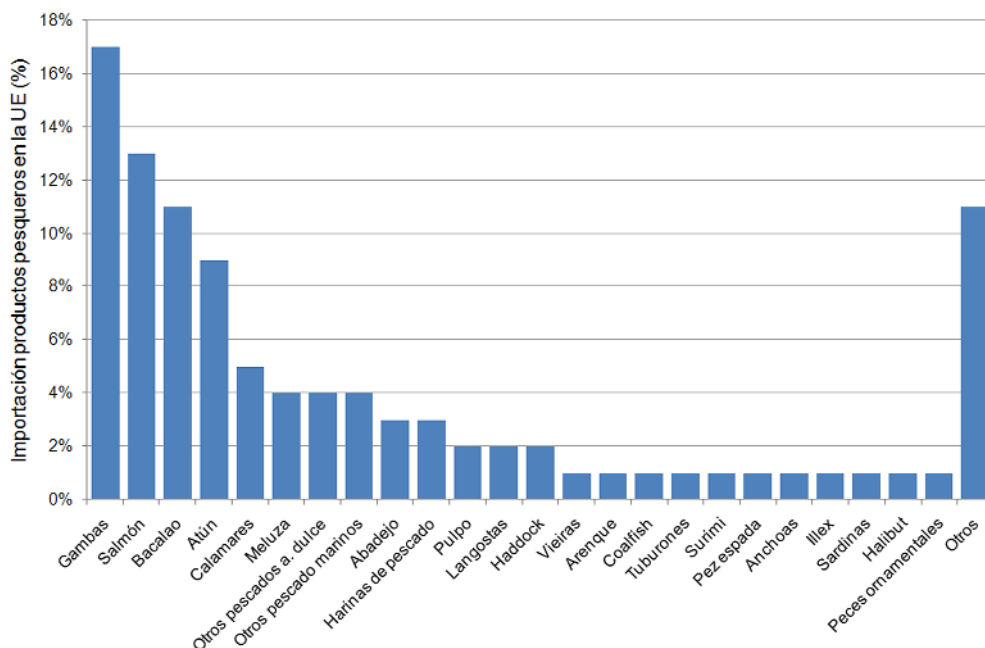


Figura 58
Evolución del nivel de autoabastecimiento de la Unión Europea en cuanto a productos pesqueros entre 1997 y 2007 (AIPCE).

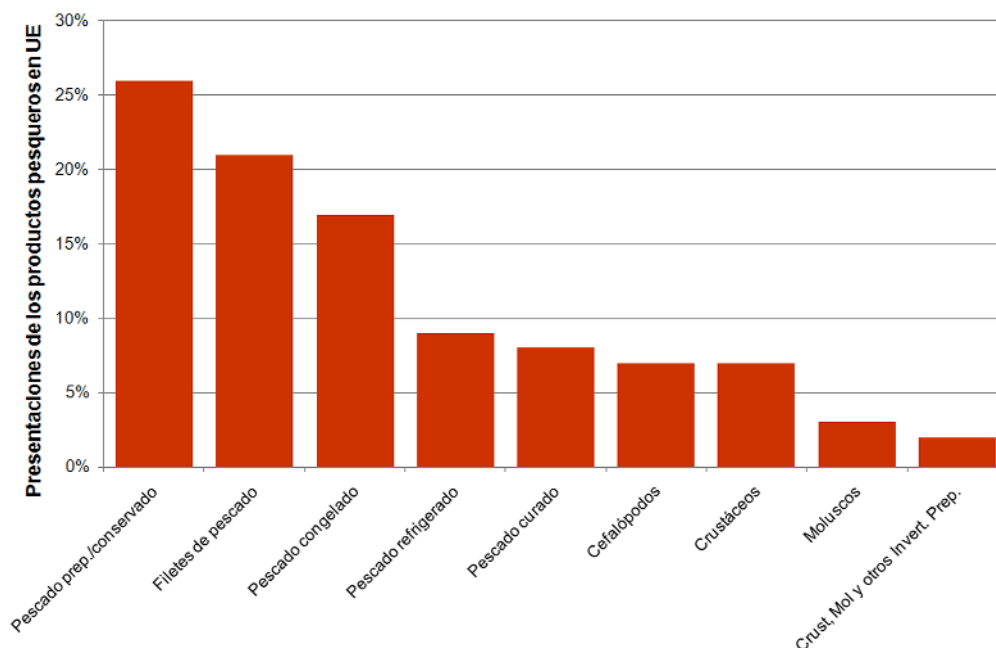
En 2006 la balanza comercial pesquera de la UE-27 fue negativa en 3.907.940 Tm, por un valor de 13.800 millones de euros. La UE-27 importa aproximadamente cuatro veces más productos pesqueros que los que exporta.

Figura 59
 Importación de productos pesqueros en la UE por especies en 2007



Noruega es el principal proveedor de productos pesqueros a la UE-27, contabilizando el 17,5% de las importaciones a la UE-27 en términos de su valor. Otros proveedores importantes son China, Islandia, Estados Unidos, Marruecos, Argentina y Vietnam.

Figura 60
 Importación de productos pesqueros en la UE por presentación en 2007 (FAO)



Portugal es el Estado Miembro de la Unión Europea con un mayor consumo per cápita de productos pesqueros, con 56,9 Kg/año/persona (2005). España es el segundo país, con 37 Kg/año/persona. La media de consumo en la Unión europea es de 27 Kg/año/persona (AIPCE).

Las previsiones de consumo de productos pesqueros en la UE para 1010 apuntan hacia incrementos en todas sus presentaciones (especialmente en fresco), excepto en el congelado. La tendencia es al mayor consumo de productos cómodos de comprar/consumir, con buena imagen y a un precio atractivo.

En cuanto a los pescados de acuicultura, la Unión Europea importa cerca de 800.000 Tm (equivalentes de peso vivo). De las cuales 600.000 Tm son de salmón noruego y chileno en fresco sin procesar; 200.000 Tm son otros pescados de agua dulce como pangasius o tilapia procedentes de Asia, África y América Latina y que llegan en forma de filetes congelados; y 20.000 Tm son de peces marinos como dorada y lubina, procedentes de Oriente Próximo y África. Las exportaciones, por otra parte, apenas superan las 50.000 Tm, principalmente de salmón, en fresco o ahumado originarios de Escocia e Irlanda.

El intercambio de productos agroalimentarios en general de España con el exterior produce anualmente un déficit de 685 millones de euros, que no es un dato muy negativo ya que supone una tasa de cobertura del 97%. Sin embargo, respecto de los productos pesqueros, se produce anualmente un déficit de 2.536 millones de euros (2005), cifra un 13% superior a la de 2004, y una tasa de cobertura de tan solo el 45%. España importa aproximadamente tres veces más productos pesqueros que los que exporta. La importación de productos pesqueros supone además el mayor grupo de importaciones agroalimentarias en España (4.190 millones de euros en 2005), muy por delante de los cereales (1.884 millones) o el tabaco (1.720 millones). Los incrementos en la producción de acuicultura española no están creciendo a suficiente ritmo como para compensar la caída en las capturas de la flota de pesca.

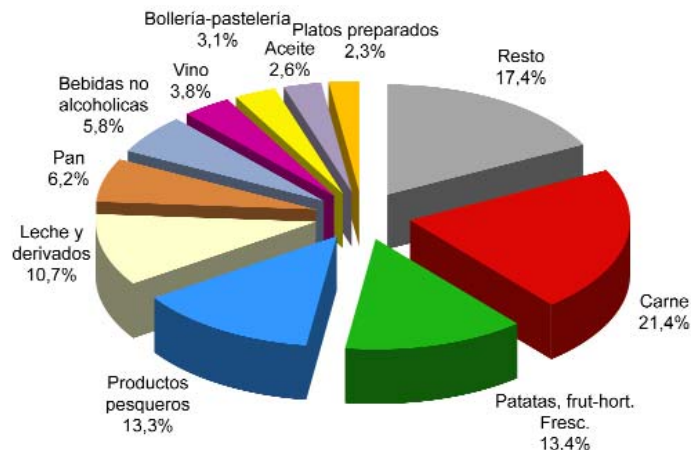
	Millones €	Tasa cobertura consumo interno
1967	1,10 €	(sin dato)
1986	-126,50 €	71,3%
1992	-1.018,10 €	68,9%
1996	-1.271,10 €	71,4%
1999	-1.626,50 €	75,8%
2003	-2.253,00 €	62,2%
2005	-2.536,00 €	45,0%

Tabla 11

Evolución del déficit comercial de productos pesqueros en España y de la tasa de cobertura interna (Elaboración propia desde fuentes diversas).

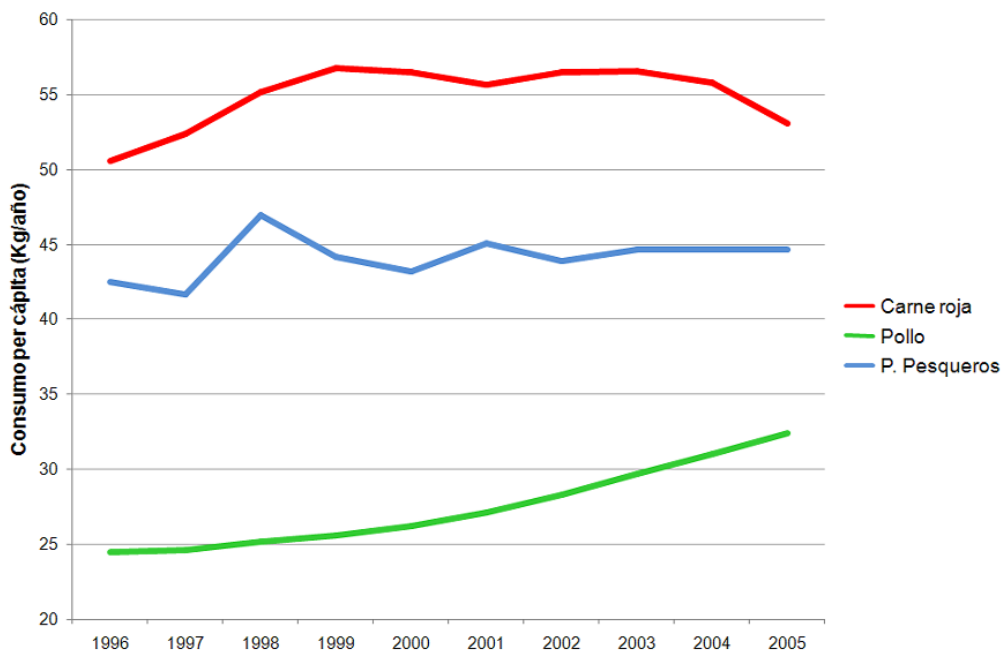
Según el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), el consumo de productos pesqueros por habitante en 2006 ascendió a 36,66 Kg/hab/año. El gasto total en estos productos (hogares+hoteles+restauración+instituciones) ascendió en a 11.074,39 millones de euros, lo que supone el 13,3% del gasto total en alimentación de los españoles.

Figura 61
Distribución de la cesta de la compra en España (Gasto total en hogares, hotelería, restauración e instituciones, MAPA).



El consumo total per cápita de proteína animal en España ascendió en 2005 a 130,2 Kg, un 11% superior al dato de 1996. Los productos pesqueros supusieron el 34% de esa proteína (FAO).

Figura 62
Evolución del consumo de proteína animal en España (Kg per cápita/año) (FAO)



La presentación de productos pesqueros preferida por los consumidores españoles es el fresco, muy por encima de otras presentaciones (congelado o conserva) o productos elaborados. Estos productos preparados o precocinados tienen un bajo consumo al ser considerados menos saludables. Las especies más consumidas son, con diferencia, merluza y atún, seguidas por salmón, bacalao y caballa.

El consume en los hogares supone aproximadamente el 80% del total, y se lleva a cabo principalmente en mercados y pescaderías tradicionales (47%), seguido por los supermercados (40%), que son sin embargo el segmento con mayor crecimiento, y por los hipermercados (10%).

El comprador español "tipo" de productos pesqueros es una mujer, mayor de 35 años y que trabaja fuera de casa. El principal motivo de compra es gastronómico acompañado por su importancia para una dieta sana. La información más relevante en el momento de la compra es el aspecto del pescado ("frescura/calidad aparente") seguido por el precio.

7. Retos para el desarrollo de la acuicultura marina en España

La producción de pescados marinos de crianza, al igual que la mayor parte de las actividades productivas a nivel mundial, se enfrenta en estos momentos a un fuerte encarecimiento de sus materias primas e insumos. Tanto el coste de los piensos como el de la energía se están viendo incrementados sin que sea posible su compensación en el precio de venta del pescado. No se prevé que esta situación cambie en los próximos años.

En lo que respecta a las materias primas de los piensos, la fracción de origen marino (harinas y aceites de pescado) ha venido encareciéndose de forma regular en los últimos lustros. Pero es el actual encarecimiento de los ingredientes sustitutorios de aquellos (harinas y aceites vegetales), y con los que se había venido históricamente compensando el creciente coste global de los piensos, lo que está causando la actual problemática.

Y por otra parte, a pesar de que la acuicultura es energéticamente más eficiente que la pesca extractiva, el incremento de los precios de los combustibles (gasóleo y gasolina) así como de la electricidad, supone una merma en la rentabilidad de las empresas. En acuicultura marina los principales usos de la energía son la propulsión de los barcos, las instalaciones de bombeo en granjas en tierra, la maquinaria excavadora en estanques de tierra y el consumo para calefacción en criaderos ("hatcheries") y preengordes. Además, el encarecimiento del petróleo está causando un mayor coste de la distribución y de los materiales plásticos y cajas isotermales con las que se comercializa el pescado.

A pesar de todo ello el mensaje de la FAO tras la Cumbre de Roma de junio de 2008 es claro: la producción mundial de alimento deberá crecer un 50% en los próximos años. Y la acuicultura puede jugar un papel clave en ello por muchas razones: por su utilización más eficiente de los recursos naturales, por su reducido y controlable impacto ambiental, por su valor nutricional, por su seguridad alimentaria, por el precio competitivo y por la disponibilidad regular de sus productos.

En España, como puede comprobarse en los capítulos previos de este informe, la producción de pescado de acuicultura marina se ha venido incrementando de forma importante que los últimos años. Sin embargo, estas cifras crecientes no deben ocultar el hecho de que este crecimiento es inferior a su crecimiento potencial y, sobre todo, que es menor que el de sus países competidores.

Las principales dificultades y retos a los que se enfrenta el sector español de la acuicultura marina de peces son los siguientes:

Situación de los Mercados

El escenario comercial en el que se desenvuelven los pescados de crianza es complejo. La comercialización de los productos pesqueros en general está tan globalizada que estos productos conforman el grupo de mayor tránsito internacional a nivel mundial (35%) frente los cereales (15%) y las carnes (10%). A ello debe añadirse la deficiente información que sobre estos productos llega a los consumidores. Es habitual comprobar cómo se venden como “frescos” pescados que han sido previamente descongelados, o como se cambia el dato de origen de países lejanos por otros más próximos o incluso por origen español. Ante ello, a los pescados de acuicultura verdaderamente frescos y producidos en España les cuesta justificar sus diferencias de precios a los ojos de los consumidores.

Los productores de acuicultura españoles propugnan la existencia de un escenario comercial paritario y transparente. En él todos los participantes deben atenerse a las mismas normas de puesta en el mercado, de apoyos estatales (subsidios) y de condiciones sociales y ambientales de producción. Además, la información sobre los productos y su relación con el precio debe estar al alcance de los consumidores. Incluyéndose valores nutricionales, grado de seguridad alimentaria, producción respetuosa con el entorno ambiental y condiciones sociales de los empleados.

El marco normativo y social de la Unión Europea obliga a las empresas acuícolas a incurrir en una serie de costes que redundan en que sus productos pueden colmar las más altas expectativas. Sin embargo, está demostrado que a la hora de efectuar sus compras los consumidores europeos busca el precio más barato posible con una calidad solo aceptable. Ante esta situación las importaciones a la Unión Europea de pescados a precios mínimos y de escasa calidad tienen todas las facilidades para ganar rápidamente cuota de mercado, como está ocurriendo actualmente con el pangasius originario de Vietnam. Esta situación es especialmente grave si al consumidor no se le informa verazmente del origen o de la condición (p.e. descongelado) de los pescados.

Desde APROMAR se considera indispensable que las administraciones, tanto Europea, como Estatal y Autonómicas, se impliquen en políticas públicas para el desarrollo de la acuicultura:

- Obligando al cumplimiento estricto de las normas de etiquetado de los productos pesqueros en los establecimientos de venta al público. Especialmente en cuanto a nombre del pescado, país de origen y si es fresco o ha sido descongelado.
- Vigilando la veracidad de la identificación de los pescados en los menús en Horeca (Hostelería, Restauración y Catering). Es muy frecuente ofrecer en los menús pangasius bajo el nombre de platija, solla o “lenguadina”. Todo ello en claro fraude al consumidor.

- Realización de seguimientos estadísticos de las importaciones y exportaciones de pescado para conocer sus valores y tendencias, especialmente respecto de novedades comerciales como el pangasuis o la tilapia.
- Ampliando las actuaciones y asegurando el correcto funcionamiento de la Red Veterinaria de Alerta Temprana (Salud Pública) en su análisis de los pescados de importación, en beneficio de los consumidores.
- Promoviendo la realización de estudios de mercado específicos de la acuicultura. Estos deberían incluir evaluaciones sobre la imagen de sus productos, análisis de la percepción de los consumidores y valores nutricionales y sanitarios. Estos estudios debieran servir como base para lanzar campañas de comunicación e imagen de los productos de la acuicultura sin necesidad de confrontarse a los productos de la pesca extractiva.

Por otra parte, existe un fuerte desequilibrio entre la capacidad de negociación en la venta de la parte de los productores de acuicultura frente a la capacidad de negociación en la compra de las grandes cadenas de distribución. Esta coyuntura presiona a la baja de forma permanente los precios de primera venta.

Por ello el sector acuícola español precisa de la aceleración de una serie de reformas estructurales que le confieran la estabilidad necesaria:

- Mediante la consolidación de la comercialización para hacer frente a esta demanda cada vez más concentrada. La vía de consolidación establecida en la Organización Común de Mercados de la Política Pesquera Común mediante las Organizaciones de Productores no es viable en acuicultura por la falta de herramientas legales para su actuación en los mercados. Por ello la tendencia actual es a concentraciones empresariales mediante adquisiciones o fusiones.
- Diferenciación de los pescados mediante distintivos de calidad y el aprovechamiento de estos distintivos para transmitir una imagen de calidad. El ejemplo más reciente es la marca española "Crianza del Mar", que se encuentra en su segundo año de promoción.

Carencia de un Marco Administrativo propicio

En un mundo globalizado no solo compiten las empresas, sino también los marcos institucionales de los países. Dentro de este marco se incluye su sistema fiscal, la eficacia de las Administraciones Públicas, la regulación del trabajo, el grado de desarrollo de las infraestructuras, el precio de la energía, etc. Para el desarrollo de una actividad como la acuicultura marina, que se realiza en su mayor parte en el dominio público marítimo-terrestre, la necesaria idoneidad del marco administrativo es aun si cabe mayor.

Las carencias en el entorno administrativo y legal se manifiestan tanto a nivel de la Unión Europea como Estatal o en las Comunidades Autónomas.

El caso más relevante a nivel europeo es la invalidez de la Organización Común de Mercados de la Política Pesquera Común para la acuicultura, debido principalmente a la ausencia de herramientas de actuación sobre los mercados en momentos de crisis.

En 2008 se ha visto resuelta favorablemente una reivindicación histórica del sector acuícola español: el canon de ocupación del dominio público marítimo-terrestre. Su solución ha demostrado que cuando hay voluntad se pueden resolver los problemas. A pesar de ello diversas son las cuestiones administrativas cuya falta de resolución viene lastrando aun las cuentas de resultados de las empresas de acuicultura españolas y por tanto su competitividad, su crecimiento y la creación de empleo:

- La lentitud y complejidad de los trámites para nuevas instalaciones o ampliaciones de las existentes. No es normal tener que enfrentarse a plazos de varios años para cumplir la tramitación de una simple autorización administrativa para acuicultura cuando debería tratarse de una cuestión de pocos meses.
- Las tasas portuarias y otros cánones. El caso más flagrante es la Tasa de Puertos, por el que especialmente en los puertos de alguna Comunidad Autónoma las empresas de acuicultura tienen que pagar por servicios portuarios que no reciben.
- La ausencia de coordinación y homogenización entre las legislaciones de las Comunidades Autónomas. Aunque estas son depositarias de las competencias en acuicultura, deben hacer un esfuerzo de coordinación con las demás por el bien de las empresas y del empleo. Cada Comunidad Autónoma individualmente es una entidad demasiado pequeña como para obligar a particularidades que acaban mermando la competitividad de las empresas allí localizadas. Por ejemplo en temas de etiquetado, de notas de primera venta, de titulaciones de buceo o de sanidad animal, etc.
- La falta de definición de usos de las zonas costeras y la incertidumbre creada por el conflicto sobre la propiedad de las salinas y fincas acuícolas en las provincias de Cádiz y Huelva.
- La falta de individualización para el sector en cuanto a políticas fiscales, de la Seguridad Social, etc.
- La imposibilidad del empleo de las existencias de peces como garantía crediticia en base a un correcto aseguramiento de los peces.

Ocupación de zonas Natura 2000

España tiene declarados 1.430 Lugares de Interés Comunitario (LIC), que ocupan 118.165 km² y representan el 23,4% de su superficie total. España es el país que más superficie de LIC tiene declarada en términos globales.

A pesar de ello, existe un importante desconocimiento sobre la esencia de la red Natura 2000, y eso que han pasado 15 años desde la aprobación de la Directiva Hábitats y de todo el proceso legal iniciado para frenar la pérdida de biodiversidad en Europa.

Sigue existiendo una fuerte confusión entre amplios sectores sociales, incluidas algunas Administraciones, sobre lo que significa esta red de espacios naturales. Especialmente no se reconoce que dentro del concepto esencial de los espacios de Natura 2000 se debe incluir la explotación de los recursos naturales con objetivos económicos siempre que lo sea de una manera sostenible. Desde la Comisión europea se insiste en que la red Natura 2000 no tiene porqué suponer la prohibición de prácticas de agricultura o ganadería de un territorio, incluida la acuicultura. Aunque ello no debe impedir que haya, lógicamente, una limitación sobre las actividades que pueden llegar a suponer un impacto en la biodiversidad, y un mayor control sobre las demás.

La red Natura 2000 no debe suponer el fin de actividades primarias, ni suponer un obstáculo para la sociedad. Al contrario, esta red debe significar una oportunidad para impulsar el desarrollo socioeconómico de áreas especialmente desfavorecidas o carentes de otras oportunidades y evitar su empobrecimiento relativo o despoblamiento.

La acuicultura requiere por su naturaleza un entorno ambiental limpio y libre de contaminaciones. Por la misma razón es una actividad que vela especialmente por su propio impacto en el medioambiente, aunque sea egoístamente por su propia viabilidad. Esta condición explica la coincidencia geográfica de granjas de acuicultura con espacios naturales protegidos. Es más, hay incluso espacios protegidos que deben su valor natural a la existencia previa durante décadas de las actividades acuícolas, como es el caso del Parque Natural Bahía de Cádiz.

Tanto en el mar como en la costa, la presencia de granjas de acuicultura puede contribuir a mejorar los valores ecológicos a la vez que ofrecer a la sociedad empleos y desarrollo económico. Desperdiciar estas sinergias es un error político que ocurre en alguna Comunidad Autónoma de España y que debe corregirse.

Necesidad de Innovación

La acuicultura marina es una actividad relativamente reciente y sus técnicas de producción tienen una continua necesidad de perfeccionamiento y optimización. El concepto clave es la Innovación, que es clave para la competitividad.

Aunque desde el sector productivo se ha venido en el pasado innovando sin descanso, las organizaciones que en el presente están surgiendo en Europa y España para salvar el déficit de innovación son las Plataformas Tecnológicas. Se trata de agrupaciones de entidades interesadas en un sector concreto, lideradas por la industria, con el objetivo de definir una Agenda Estratégica de Investigación sobre temas importantes y con una gran relevancia social, en los cuales lograr los objetivos de crecimiento, de competitividad y de sostenibilidad que dependen de los avances tecnológicos y de innovación a medio y largo plazo. En lo que respecta a la acuicultura existe una Plataforma Tecnológica y de Innovación Europea de Acuicultura (EATiP) y una Plataforma Tecnológica Española de Pesca y Acuicultura (PTEPA), ade-

más de otras a nivel de Comunidad Autónoma. El sector español de acuicultura debe aprovechar estas Plataformas para ganar en competitividad.

Por otra parte, el próximo salto cuantitativo a medio plazo de la acuicultura marina se dará en granjas de mayores dimensiones localizadas a mayor distancia y profundidad de la costa. Que este paso se dé antes en el tiempo dependerá en gran medida de la capacidad de aprovechamiento de sinergias con otras actividades industriales compatibles con la acuicultura que estén buscando aprovechar los mismos espacios. Las instalaciones de aerogeneradores en el mar pueden ser un aliado de la acuicultura. En los próximos años surgirán en las aguas territoriales españolas múltiples instalaciones de aerogeneradores. El combinar sus usos irá en beneficio de ambas industrias.

Comunicación sobre la acuicultura

La sociedad no tiene una idea precisa sobre la importancia de la acuicultura ni sobre las características de sus productos. Al ser este sector una actividad de reciente implantación es necesario trabajar por darla a conocer:

- Comunicando sobre las características y propiedades de los productos de la acuicultura marina.
- Demostrando y transmitiendo a la sociedad que la acuicultura puede realizarse de una forma medioambientalmente sostenible.
- Informando sobre la importancia socioeconómica de esta actividad y su potencial como creadora de empleo y desarrollo local.
- Realizando la imagen de los pescados de crianza
- Incidiendo sobre la compatibilidad de la acuicultura marina con la pesca extractiva y otras actividades.

Hoy por hoy España cuenta con los recursos naturales, humanos y empresariales necesarios para ser uno de los principales y más rentables países productores de acuicultura marina. Sin embargo, su éxito dependerá de la medida en que se vayan resolviendo los retos antes mencionados.

Es esencial alcanzar un volumen de producción elevado que asegure la competitividad del sector. Es ilustrativo el caso de la producción de salmón atlántico, en el que únicamente quedan a la vanguardia competitiva los sectores noruego y chileno, países que en su momento apostaron claramente por la acuicultura. Estos dos países han sabido dotarse de un marco administrativo propicio, han ofrecido localizaciones idóneas a las granjas de peces y sus empresas han desarrollado un muy dinámico e innovador crecimiento. Y ello a costa de los productores de salmón de Irlanda, Escocia o Canadá que han rebajado sus crecimientos y perdido el tren de la competitividad. En el Mediterráneo los tres países con sectores dinámicos actualmente son Grecia, Turquía y España, mientras que han quedado estancadas o en retroceso las producciones acuícolas de Italia, Francia, Croacia y Portugal.

Los estudios de viabilidad sectorial realizados hasta la fecha concluyen que sólo se logrará la sostenibilidad de esta actividad en España si su ritmo de crecimiento permitirá alcanzar una producción de pescados marinos de crianza superior a las 100.000 Tm anuales hacia 2012 y de 140.000 Tm en 2015, para lo cual será necesario mantener tasas de crecimiento interanuales del 20%.

8. Bibliografía

- The State of World Fisheries and Aquaculture (SOFIA) 2006.*
FAO. Departamento de Pesca. Roma. 2007.
- Informe de la Conferencia sobre la Acuicultura en el Tercer Milenio*
Bangkok, Tailandia, 20-25 de febrero de 2000.
FAO. Informe de Pesca. No. 661. Roma. 2001.
- Previsiones de consumo de pescado en la Unión Europea en los horizontes 2015 y 2030*
FAO. Roma. 2005.
- Production Reports of the Member Associations of the FEAP 1996-2007.*
Federación Europea de Productores de Acuicultura. 2008.
- White Fish Study.*
Asociación de Industrias Procesadoras de Pescado de la UE (AIPCE). 2007.
- EU Seafood Industry Report.*
Glitnit Seafood Research. Abril 2008.
- Eurostat.*
Oficina Estadística de la Unión Europea. Bruselas. 2007.
- Estudio de Hábitos de Consumo 2005*
Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación de España. 2005.
- Estudio sobre Hábitos de Compra, Conservación y Consumo de los Productos Pesqueros en la Población Española*
Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación de España. FROM. 2007
- Study of the market for aquaculture produced seabass and seabream species*
Department of Marketing & Institute of Aquaculture. University of Stirling. 2004.
- Mitos sobre la red Natura 2000. Respuestas a las dudas más importantes sobre la red europea de espacios protegidos.*
WWF. 2008



Apdo Correos 266. Ctra del Marquesado, Km 3,400. 11130 Chiclana (Cádiz).
Tlf: 956 40 42 16 Fax: 956 40 33 88 info@apromar.es www. apromar.es

Junio 2008

Con el patrocinio de:

