

A scenic view of a fjord with snow-capped mountains and a large aquaculture farm in the water. The sky is blue with some clouds. The water is dark blue. The mountains are covered in snow and have sharp peaks. The aquaculture farm consists of several rectangular cages floating in the water, connected by lines. There are yellow buoys marking the cages. A small boat is visible in the distance on the left.

El futuro de la acuicultura desde la perspectiva del mercado español de pescado

Madrid/10.05.2023/Bjørn-Erik Stabell

Agenda

1. ¿Qué es el Consejo de Productos del Mar de Noruega y qué papel desempeña?
2. The future looks good - La revolución azul. Una herramienta para las pequeñas poblaciones costeras
3. El pescado y el salmón son importantes para Noruega, sobre todo para las pequeñas poblaciones de la costa
4. ¿Por qué el salmón también es importante para España?
5. La reputación importa. ¿Cómo trabajamos en Noruega y en España?

An aerial photograph of a coastal city, likely in Norway, during a golden sunset. The sun is low on the horizon to the left, casting a warm orange glow over the scene. The city is built on a peninsula or near a large bay, with a prominent bridge crossing a narrow waterway. In the background, there are rolling hills and mountains under a clear, orange-tinted sky. The overall atmosphere is serene and scenic.

CONSEJO DE PRODUCTOS DEL MAR DE NORUEGA



2. La revolución azul– El por qué

- El 70 % de nuestro planeta es agua y solo el 2 % de la producción mundial de alimentos procede de los mares
- El 30 % de nuestro planeta es verde y el 98% de la producción mundial de alimentos se realiza en cultivos terrestres
- Población: De 7,5 billones a 9 billones de habitantes en 2050. Necesitarán tierra para vivir y agua para sobrevivir
- Necesidad de alimentos: según la ONU, la producción de alimentos tendrá que incrementar más del 100%
- ¿Qué parte del planeta necesita ser mejor utilizada para la producción de alimentos?

Photo: Ascehoug

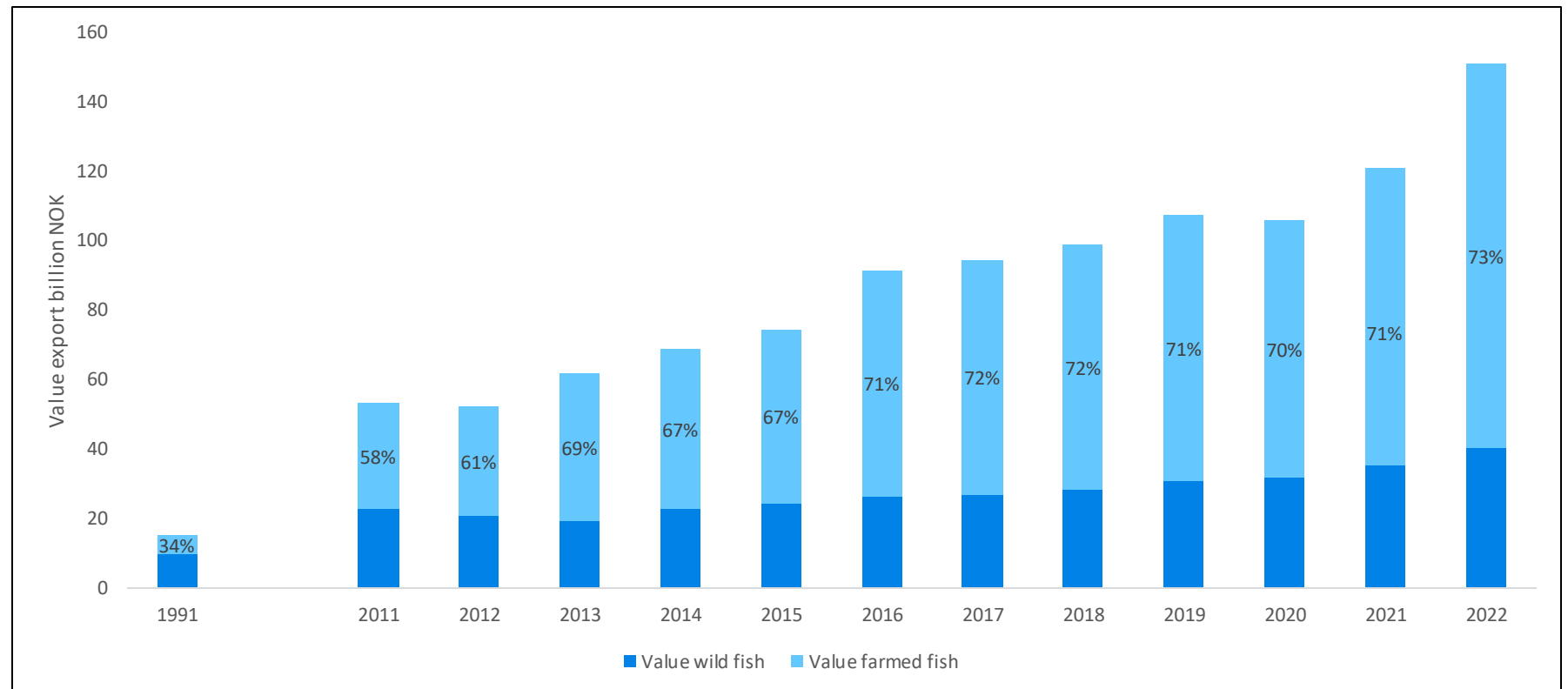
3. El pescado y el salmón son importantes para Noruega, hoy y en el futuro



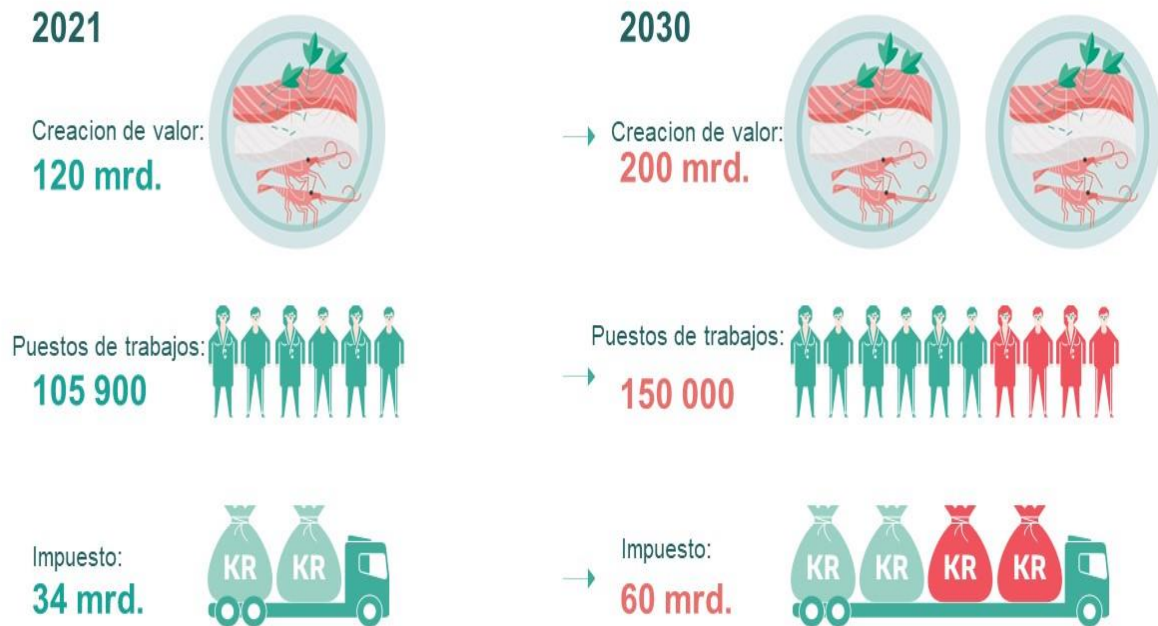
El pescado y el salmón son importantes para Noruega

Desarrollo de la exportación de pescados en billones de coronas noruegas - +913% desde 1991

LAKS
ER VIKTIG FOR
NORGE



La revolución azul ya ha empezado, haciendo del pescado un producto muy relevante



Kilde: Nofima/Menior/ Ringvirkingsrapport 2021 <https://nofima.no/resultater/sterk-vekst-i-sjomatraeringen/>

Source: NOFIMA ringvirkingsrapport 2022

- Se espera que los ingresos de exportación aumenten de 120 billones de NOK a 200 billones de NOK en 9 años. La mayor parte del crecimiento proviene de la acuicultura.
 - Salmon, tradicional, producción oceánica y en tierra
 - Bacalao
 - Algas
 - Halibut
- Nuevas infraestructuras
- Innovación y nuevas tecnologías



Source: NOFIMA ringvirkningsrapport 2022

Creación de valor y de empleo en zonas rurales

- 9 000 empresas, principalmente en áreas rurales a lo largo de la costa
- 116 000 empleos entorno a esta industria.
 - 53 300 empleos en la industria/producción
 - 52 600 empleos repercutidos
- 3,5% del PIN de Noruega

¿No tiene España este mismo reto?



Source: NOFIMA ringvirkingsrapport 2022

NORGES SJØMATRÅD

Creación de valor y de empleo en zonas rurales

- 9 000 empresas, principalmente en áreas rurales a lo largo de la costa
- 116 000 empleos entorno a esta industria.
 - 53 300 empleos en la industria/producción
 - 52 600 empleos repercutados
- 3,5% del PIN de Noruega

NORGES SJØMATRÅD



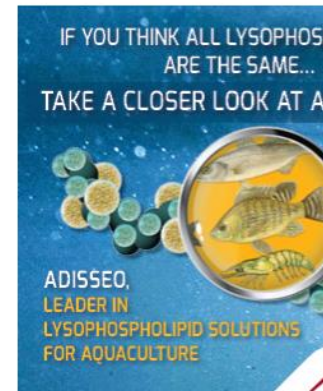
Noticias Reportajes Especiales Empleo Vídeos Agenda Legislación

Guía Sector Boletín Publicidad

EMPRESAS

La cría de esturión mantiene viva la España vaciada

La acuicultura es una actividad con gran potencial en las cuencas hídricas españolas de interior que permiten asentar población



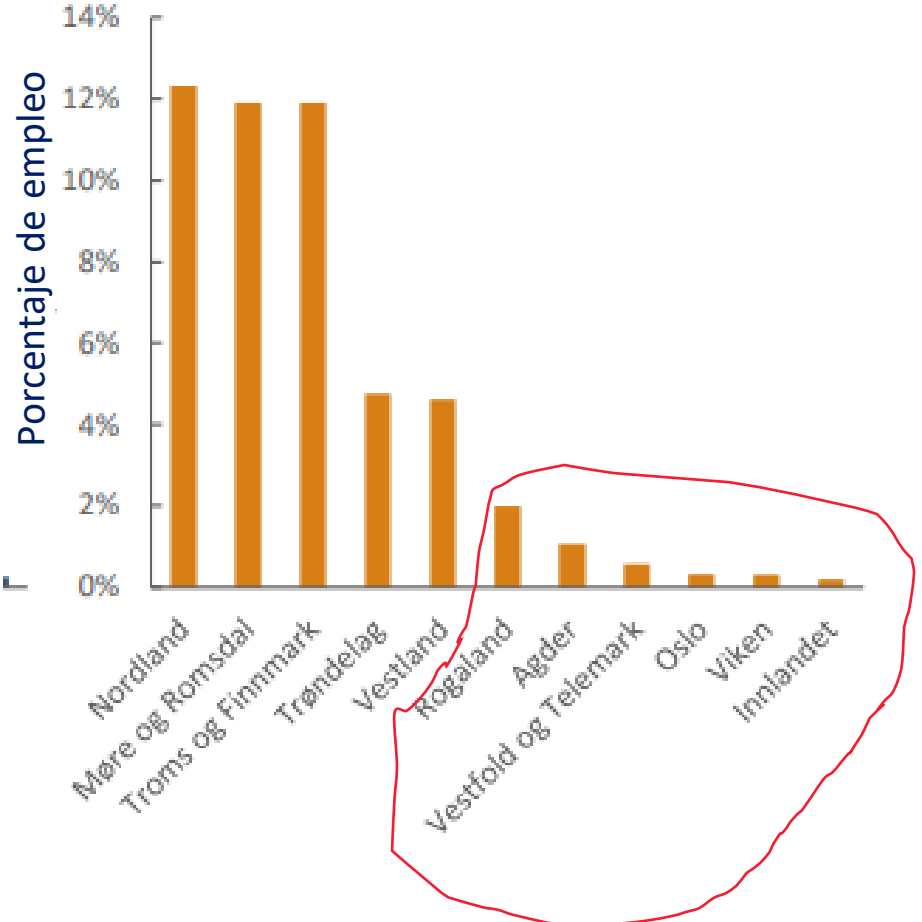
Agenda

05

La creación de valor de la pesca y la acuicultura se produce principalmente en las áreas rurales



Source: NOFIMA ringvirkningsrapport 2022

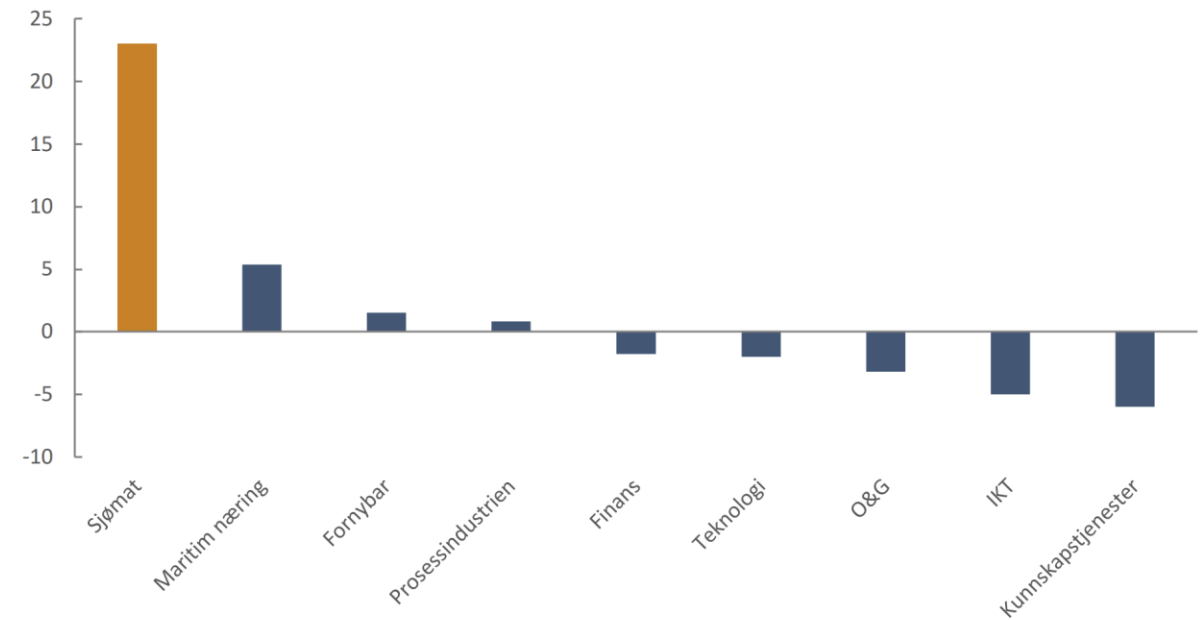




Source: NOFIMA ringvirkingsrapport 2022

Todavía más importante: los empleos se crean fuera de las ciudades

Figur 16: Distriktsindeks. Viser sammenhengen mellom andelen av sysselsatte i ulike sektorer og SSBs sentralitetsindeks i ulike høyproduktive næringer.¹⁵ Kilde: Menon Economics





De esto trata la sostenibilidad (ESG)



CUANDO EL FUTURO SÍ IMPORTA

Porque la sostenibilidad sí importa



SEAFOOD
FR
NORWAY

Porque el origen
sí importa

4. El salmón noruego es importante para España

- Creación de más de 2 000 empleos directos relacionados con el salmón
 - Mínimo 750 empleos relacionados con la producción de sushi para retail
 - Mínimo 750 empleos relacionados con la producción de salmón ahumado en España
 - Mínimo 500 empleos relacionados con la producción de productos de valor añadido
- Además de un número indeterminado de empleos indirectos en las pescaderías, distribución, mayoristas y producción de tecnología y barcos para Noruega



5. Reputación. La importancia de estar cerca del consumidor

NSC HA INVERTIDO EN MARKETING EN ESPAÑA DURANTE 25 AÑOS

Actualmente la marca de origen Seafood from Norway tiene un share of voice dominante, pero los productos del mar en general tienen un share of voice muy bajo

- Productos del mar “Share of Voice” vs alimentación fue en 2021 solo 2,1% (1,5% en 2020)
- Seafood from Norway “Share of Voice” vs productos del mar fue en el mismo periodo un 18%

	2018	2019	2020	2021	2022 (Jan-Apr)
Total Food Category	310 406 €	301 056 €	274 526 €	281 497 €	80 093 €
New Seafood category	6 132 €	5 008 €	4 143 €	5 792 €	1 125 €
SOI New Seafood Category	2,0 %	1,7 %	1,5 %	2,1 %	1 %

All in Thousands, source: Infoadex 2018 - 2022 (jan-apr)



El salmón se ha convertido en el pescado preferido por los consumidores españoles

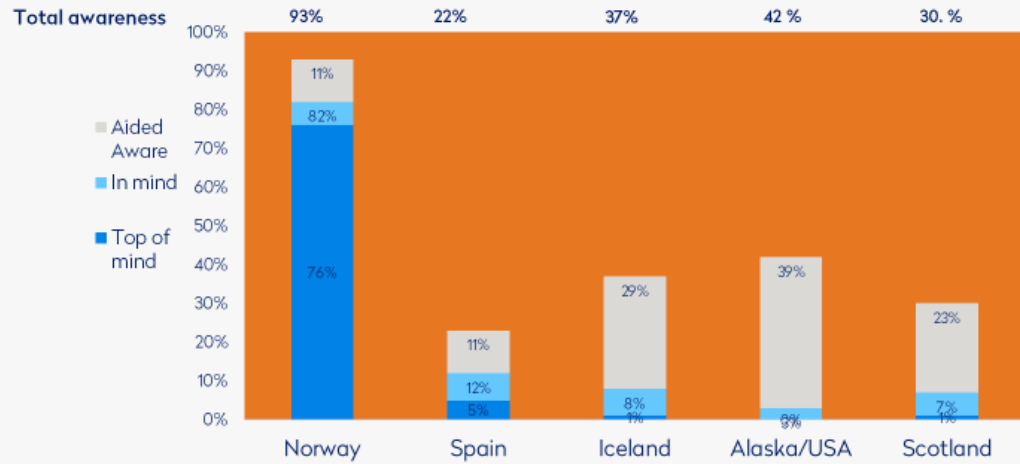
Specie	2012
Hake	27%
Other	8%
Prawn/shrimp	8%
Sole	8%
Salmon	7%
Tuna	7%
Swordfish	6%
Bacalhau(salt & dry)	5%
Cod	5%
Brown trout	4%
Do not know	4%
Sardine	4%
Sea/salmon trout	2%
Squid/Cuttlefish/Oct	2%
Clam/mussel	1%
Sea Bass	1%

Specie	2019
Salmon	29%
Hake	22%
Tuna	10%
Sole	9%
Fresh cod	4%
Sea Bass	4%
Swordfish	3%
Squid/Cuttlefish/Octopus	3%
Prawn/shrimp	3%
Sardine	2%
Bacalhau(salt & dry)	2%
Brown trout	2%
Clam/mussel	2%
Do not know	1%
Saithe/Coalfish	1%
Skrei	1%

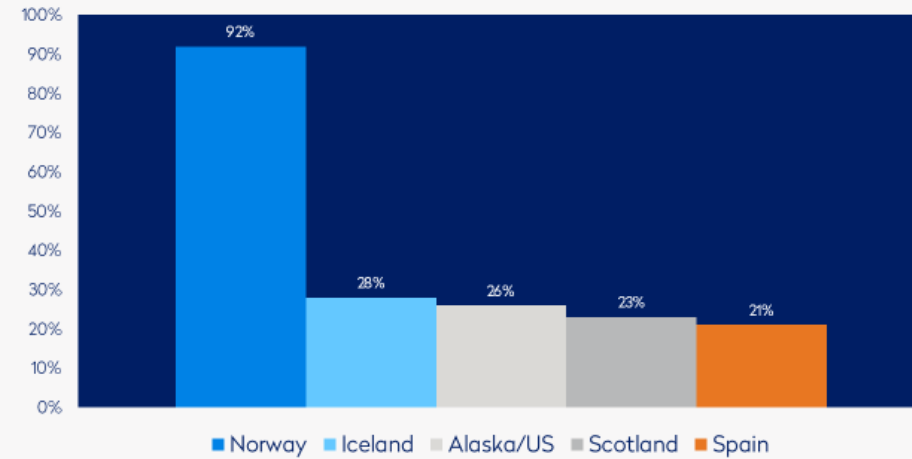
Question: What fish or seafood do you normally prefer for weekday dinner (Source NSCSCI studies)

ESTO ES LO QUE OPINAN LOS CONSUMIDORES ESPAÑOLES DEL SALMON NORUEGO

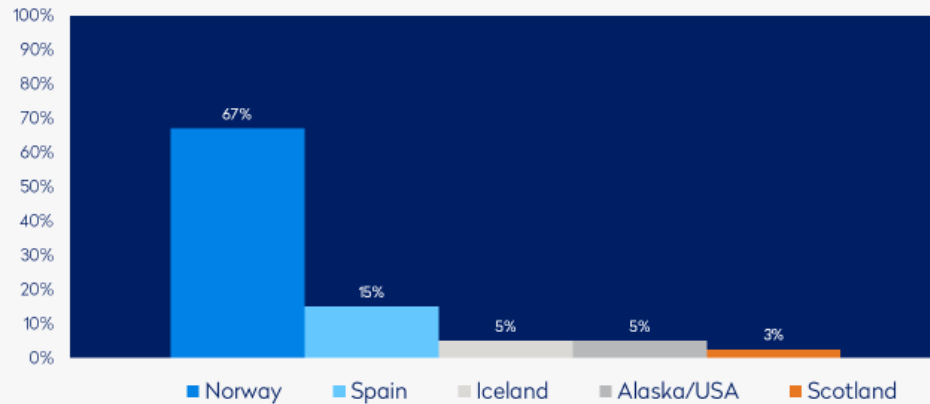
Awareness of Norway as producer of Salmon



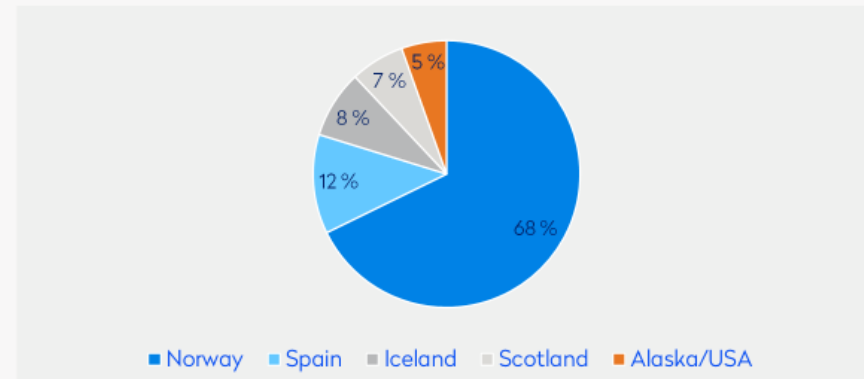
Degree of consumer consideration for Norwegian salmon



Usage Country of Origin



Mental market share

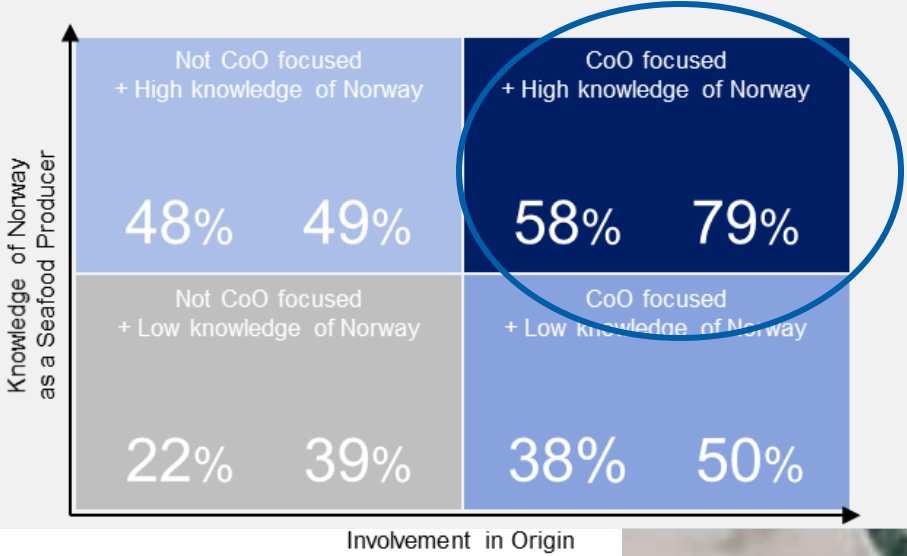


Nuestro marketing conecta con el consumidor a través de salmón de Noruega



Actitud del consumidor español sobre la acuicultura

% positive to aquaculture in general / % positive to aquaculture in Norway

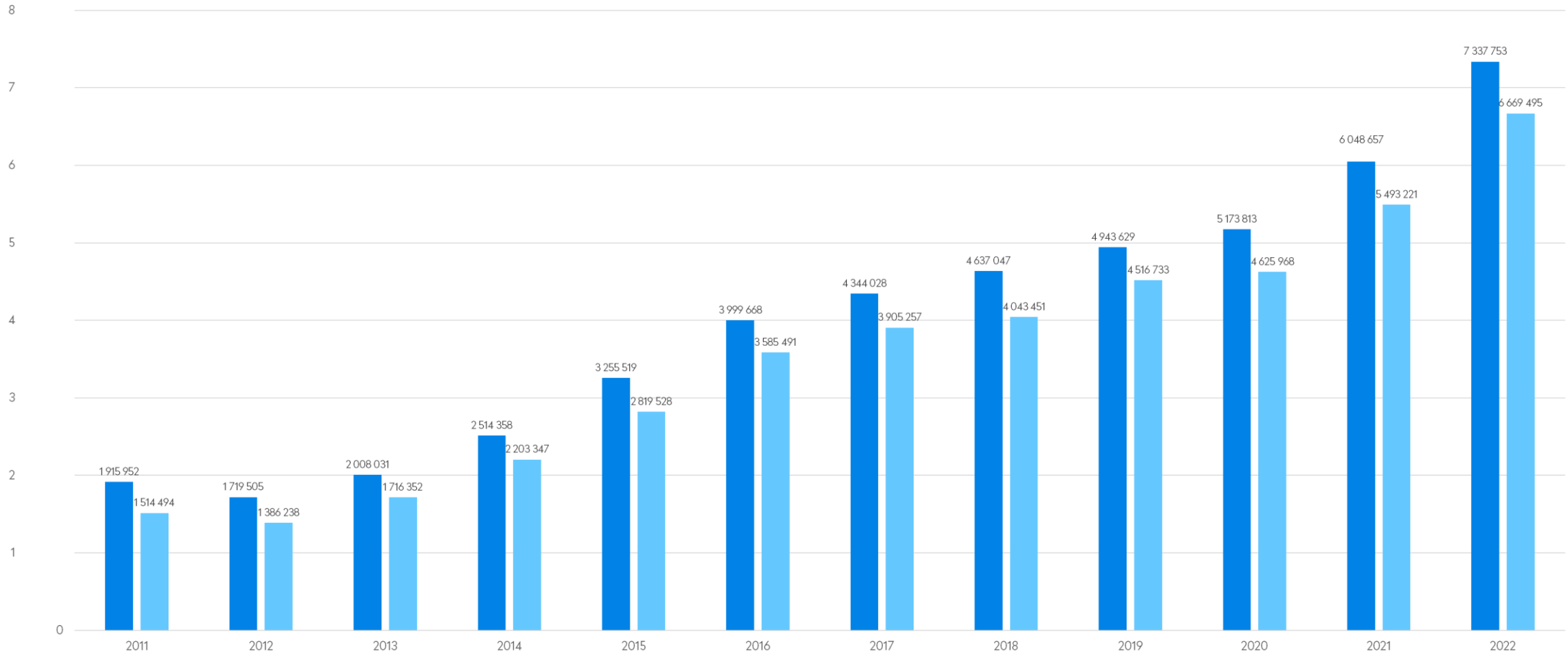


Source: NSC Reputation study Spain

La exportación de pescados de Noruega a España fue de 660 millones de euros en 2022

Salmón noruego representó el 90% de la exportación de Noruega a España

Direct exports of Norwegian seafood and salmon to Spain full year (in 1000 NOK)



SEAFORM
FROM
NOD RWAY
D



NORWEGIAN
SEAFOOD COUNCIL

Proudly representing

FROM
SEAFOOD
NORWAY
D

The Norwegian flag is positioned vertically to the right of the text, featuring three horizontal stripes of red, white, and blue.

