



APROMAR

Asociación Empresarial de Acuicultura de España

**ESTUDIO SOBRE
GRAN CONSUMO DE
PESCADO FRESCO
EN ESPAÑA**



**DOCUMENTO BASE
DEL CONCURSO**

APROMAR

APROMAR es la Asociación Empresarial de Acuicultura de España, una organización de carácter profesional, voluntaria, sin ánimo de lucro y de ámbito nacional, reconocida por Orden Ministerial de 30 de diciembre de 1986 como Organización de Productores (OP-30) a efectos nacionales y de la Unión Europea.

Actualmente forman parte de APROMAR la práctica totalidad de los productores españoles de peces marinos y de agua dulce, además de productores de moluscos, crustáceos y algas. También son asociados las empresas proveedoras de tecnología y de servicios para el sector, incluidos los fabricantes de alimentos para peces.

Entre los objetivos de APROMAR, establecidos en sus Planes de Producción y Comercialización (PPyC), se encuentra el promover la innovación, la transparencia de los mercados y velar por la correcta información a los consumidores. APROMAR tiene una marca colectiva titulada Crianza Mares y Ríos de España. Anualmente realiza una campaña de comunicación y promoción y es clave conocer las tendencias de consumo en España para adaptar los mensajes.

1. ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DEL ESTUDIO

El mercado del pescado en España se encuentra en un momento de cambio, la subida de precio y otros factores están provocando una evolución del comportamiento de compra de los consumidores en la Gran Distribución. Esta evolución está teniendo un impacto significativo en las empresas del sector, que necesitan adaptar su estrategia para seguir siendo competitivas.

El objetivo principal de este estudio es analizar el volumen y la evolución del mercado del pescado fresco en España en la Gran Distribución. Para ello, se analizarán los siguientes aspectos:

- Mercados: Hipermercado y Supermercado
- Productos: Pescados Frescos (detalle pescados)
- Variables: Ventas Valor, Peso Valor, % ventas.

Los resultados de este estudio permitirán a las empresas del sector dimensionar los mercados y la evolución de ventas de pescado fresco durante 2024 y adaptar su estrategia de marketing para satisfacer las necesidades cambiantes.

Este documento contiene toda la información necesaria para que el proveedor interesado en realizar el estudio pueda preparar su oferta.

2. DESARROLLO

El proyecto debe incluir al menos las siguientes actividades:

- 1- Definición de alcance del estudio.
- 2- Creación de la base de datos.
- 3- Report Excel plano para Q1, Q2, Q3 y Q4 de 2024.
- 4- Análisis de datos.
- 5- Informe de presentación de resultados.

La duración máxima del estudio será de 4 meses, a partir de la firma del contrato, con fecha límite de conclusión del proyecto del 31/12/2024.

3. PRESUPUESTO

El presupuesto mínimo será de 30.000€ y máximo de 35.000€ (impuestos no incluidos). El presupuesto debe incluir todos los gastos asociados al desarrollo del proyecto.

4. FECHA LÍMITE Y ENVÍO OFERTA

Si este concurso es de su interés, debe remitirnos su oferta antes de las 14:00 h (CET) del 6 de enero de 2024 al siguiente email: garazi@apromar.es

Disponemos de un [protocolo de selección de proveedores](#) que puede consultar en nuestra web www.apromar.es

Ante cualquier duda, puede escribir a garazi@apromar.es

Reciba un cordial saludo del equipo de APROMAR.